

# TROZMER

universidad de diseño

Entrevista con

**GUILLERMO**

**HUERTA**

**FÁBRICA**

**DE SUEÑOS**

Ellos son...

los que triunfaron

**ALAN ZEPEDA**

**ISAAC PINEDA**



# EDITORIAL

Primavera quiere decir renovación, reencuentro y esperanza.

Quedaron atrás los fríos días del invierno y todo cambia hasta el estado de ánimo que nos hace más extrovertidos.

Queremos iniciar algo, proyectar nuestro yo para abrazar a los demás con el júbilo de las mañanas.

Nos sentimos parte del entorno en el cambio de vestuario colores claros y telas vaporosas hacen de nuestros outfits algo más cómodo, pues la moda y el atuendo hablan de nuestra personalidad entusiasta.

El tercer número de la Revista Trozmer significa otro logro más, un medio para proyectar ideas, sentimientos, sueños y metas.

A través de la escritura te llevaremos de la mano hacia la conquista de todo lo que anhelas. ¡Feliz Primavera!

## DIRECTIVA

Ma. Teresa Guzmán Carvajal.

Dirección General.

Cecilia Guzmán Carvajal.

Coordinación General.

María Elena Carvajal Camacho

Dirección Editorial

Lucía Aguilar Tellez

Diseño Editorial.

## Colaboradoras

Azul Cabrera

Astrid A. Fabián Chapuli.

Ma. Fernanda Chávez Silva.

Rachel Yitani

Pamela Félix Morales

# CONTENIDO

Cambio de Imagen  
Entrevista a Guillermo Huerta.

Fábrica de Sueños.

Trozmer en Sociedad.

Project Trozmer.

Ellos son... los que triunfaron.

IDM Marzo 2011

La figura del personal shopper.  
DIRECTIVA

# CAMBIO DE IMAGEN

Por Guillermo Huerta Porras.

Todo o nada, la moda es de quien se arriesga a ir por más, quienes deciden vivir en el pasado mueren en el olvido

Establecer el nombre de Trozmer como la universidad más importante de moda e imagen en Puebla ha sido labor de 23 años, esta experiencia ha servido para plantear el camino que vendrá, a pasos sólidos la calidad y la creatividad se van mezclando cada vez más dirigiéndonos hacia una etapa nueva donde nuestros estudiantes son capaces de competir en cualquier reto profesional que se les ponga enfrente.

temacional, y nuestra imagen debe de ser congruente y hablar por si misma.

La proyección que estamos generando involucra más al diseño desde todas sus perspectivas, nuestro enfoque está dirigido tener en cuenta lo que nos rodea de manera global (global y local) y generar productos y servicios aterrizados a targets específicos.

Los cambios siempre son buenos, sobre todo cuando están respaldados con bases sólidas, enfoque y experiencia. Nuestro cambio de look nos coloca una vez más un paso



La manera más lógica de acercarnos a esta fase es con una nueva imagen, renovarse o morir, los cambios que estamos haciendo van más allá de modificar una tipografía, tiene que ver con el significado que queremos proyectar.

La moda no es sólo la ropa que hacemos y que usamos, tiene que ver con lo que representa en un tiempo y espacio específicos, nosotros estamos en un momento clave donde los cambios se tienen que hacer para ir al siguiente nivel, competimos no sólo en Puebla, competimos a nivel nacional e in-

adelante en ofertas educativas, Trozmer, universidad de diseño, toma por completo la delantera en moda e imagen.

El cambio de imagen y nueva publicidad es una colaboración por parte de:

- Branding: Guillermo Huerta
- Concepto: Guillermo Huerta y Fernanda Marín
- Coordinación y Producción: Guillermo Huerta y Fernanda Marín
- Fotografía: Jordán Lucero
- Prendas: Isaac Rankuroi y Alan Zepeda
- Maquillaje: Liliana Rodríguez
- Peinado: Leo Castillo



# ENTREVISTA DE OPINIÓN

## LIC. DT. GUILLERMO HUERTA

Por : Azul Cabrera .

Inteligencia, sentido del humor y responsabilidad son sólo algunas de las cualidades del coordinador de la licenciatura de Diseño de Modas el Lic. Guillermo Huerta.

Nos encontramos en la oficina de la licenciatura de Diseño de Modas en compañía del Lic. Guillermo Huerta quien amablemente nos concede una entrevista. Su sentido del humor no se hizo esperar y nos recibió con una sonrisa.

Nos habla de su formación profesional y entre risas nos dijo que cuenta con una licenciatura en Diseño Textil, diplomados en joyería, interiorismo, escultura, iluminación de interiores, así también con cursos en sastrería, patronaje, confección y acabados; y nos siguió sorprendiendo cuando nos comentó que ha asistido a diferentes talleres relacionados con el Diseño de Moda ; por demás está decir que es un hombre muy preparado, que ahora cuenta con demasiada responsabilidad al estar al frente de la coordinación académica. Siente mucho compromiso ya que ahora recaen más sobre él las cuestiones académicas de los alumnos, quiere elevar el nivel creativo. Tiene muchas metas que como todo ser humano desea que se cumplan, por lo cual está dispuesto a trabajar y a poner gran dedicación en su nuevo rol, así también como generar nuevas ideas de estética en el diseño de moda entre los alumnos.

Como profesor tiene varios puntos de vista entre ellos el creer que para exigir cualquier tipo de cuestión a los alumnos se debe enseñar primero cuales son los parámetros de un proyecto. Piensa que los alumnos pueden superar a los maestros e incluso pueden crear sus propios parámetros.

Como institución se está tratando de generar en los alumnos habilidades creativas para que más tarde puedan enfrentar una vida profesional, y puedan presentar algo útil con propuestas sólidas y ¿Por qué no? es creyente del autoempleo nos confiesa, también cree en que un alumno que posee creatividad le gusta hacer las cosas, ya que es creativo por naturaleza y siempre sacará sus planes adelante, para él esto es fundamental y cotidiano nos explica, y piensa que la escuela proporciona facilidades para desarrollarla y crear nuevos talentos.

Nos comentó también que para él será muy importante el próximo desfile de julio, pues en esta ocasión serán los alumnos de octavo semestre quienes tendrán un gran reto. Como siempre desea que todo sea congruente y por supuesto este evento contará con su ya reconocido toque de perfección. Por otro lado un plan a corto plazo es hacer que la escuela funcione en una línea más universitaria, nos comenta.

Platicamos a cerca de los concursos foráneos y piensa que quizá son poco interesante y que por eso los alumnos prestan poca atención, pero esta comprometido a buscar nuevas propuestas donde el alumno pueda explotar sus habilidades.

Para finalizar hablamos de la empatía que sienten los alumnos hacia él, nos comentó que para estar en una posición como la de él es necesario trabajar bien, pero de igual forma siente una gran responsabilidad a seguir trabajando y no bajar su nivel sino subirlo cada vez más.

Sin duda es muy agradable poder charlar con una persona tan abierta como lo es él, siempre es gratificante contar con alguien así en cualquier lugar, pues para muchos se ha convertido ya en un modelo a seguir, sin duda ¡ES UN HOMBRE EXCEPCIONAL



concepto y producción: Guillermo Huerta /  
fernanda marín  
fotografía: Jordan Lucero / manipulación  
digital: Guillermo Huerta  
maquillaje: Lilliana Rodríguez / peinado:  
Leo Castillo  
prendas: Alan Zepeda

# FÁBRICA DE SUEÑOS

Por : Fernanda Chávez Silva.

La inspiración llegó, es el momento perfecto para plasmar esa idea que ha inundado mi imaginación, es necesario exprimir y depurar mi mente para sacar esa imagen que me tiene dando vueltas.

Tomar las hojas y el lápiz, es el principio de la nueva experiencia que me llevará a completar mi nuevo diseño.

Un trazo por aquí, otro trazo de forma redondeada para marcar la silueta perfecta, y es el momento de darle vida. La punta de los plumones comienza a dar una nueva perspectiva al diseño sobre papel. Las prendas pareciera que tienen cierto movimiento, todo indica que está listo para empezar a crear.

Al entrar a la tienda puedo notar un sinfín de colores y texturas, todas igual de bellas, pero no satisfacen las necesidades para el diseño. Volteo al rincón más alejado del establecimiento, es ahí donde veo la tela perfecta, y noto que es la que cubre todas las expectativas. La señorita me cuenta



la historia de esa tela, por un desperfecto ha sido amontonada con las demás de su clase, la miro con detenimiento y la analizo, ahora me doy cuenta de que eso la hace más especial y no dudo ni un momento en comprarla. Me dirijo hacia la caja, todos los empleados me miran con una leve duda, salgo de la tienda con una sonrisa.

Al llegar a casa me dirijo al restirador y comienzo a darle forma sobre mis papeles, todo se hace más emocionante cuando al marcar la tela la forma se va haciendo más completa.

La máquina enciende cual motor que busca llegar a su destino. La aguja une cada pieza correspondiente creando la silueta que desde el principio imaginé.

Ponerlo sobre el maniquí lo vuelve el momento de la verdad todo es más claro en esos instantes, me alejo y me doy cuenta de que es el resultado que quería. El boceto y la prenda son tan parecidos, que realmente creo que es mi sueño hecho realidad.



# PROJECT TROZMER

## UNA PASARELA LLENA DE GLAMOUR

Los asistentes comenzaron a llegar; es 4 de febrero y se lleva a cabo la pasarela de "Project Trozmer" que ya forma parte del calendario escolar de la institución, en esta ocasión la pasarela estuvo engalanada con la presencia de modelos profesionales, grandes personalidades que fungieron como jurados, y por supuesto los padres y familiares de los alumnos.

Al final de la pasarela los asistentes pudieron apreciar los trabajos realizados por los alumnos en el semestre los cuales estuvieron expuestos desde las 5:00 pm cuando comenzó el desfile infantil.

Se pudo apreciar la buena organización del evento por parte de los coordinadores de la Licenciatura de Diseño y Asesoría de Imagen la Licenciada María Fernanda Marín y el Licenciado Guillermo Huerta de la Licenciatura de Diseño de Modas, y por supuesto de todos los profesores que apoyaron el la realización del proyecto.



Las transparencias fueron parte primordial de la tendencia



Los pantalones fueron de los más aplaudidos



Los alumnos de tercer semestre apostaron por los materiales plásticos



Los espectadores siguieron de cerca cada uno de los outfits



Alumnas de séptimo semestre se llevaron la noche.



ELLOS SON...  
LOS QUE  
TRIUNFARON



ALAN ZEPEDA.

Egresado de la licenciatura de Diseño de Modas, destacó por participar en concursos de ilustración y estar entre los finalistas del concurso ELLE MÉXICO DISEÑA, actualmente se desenvuelve como diseñador de modas donde cada mes tiene venta de showroom junto a diseñadores como Violenta, Erresiete, Banjela etc. localizado en Cholula priv. 14 ote. número 210 -12 San Andrés Cholula, el fin de esto es hacer más cercana la interacción entre diseñador-comprador.

Cuenta con puntos de venta en el D.F. en FashionLovers ubicada en Álvaro Obregón 185 Bis. Col. Roma México D.F., la noventainueve con dirección en Tabasco 99, entre Mérida y Frontera, Col. Roma C.P.06700, D.F. y Studio 13 en Atlixco no. 13 en la colonia condesa...

Sin duda Alan es una futura promesa de la moda Mexicana y es orgullosamente ¡egresado de Trozmer!

RANKUROI®



ISAAC PINEDA

Mejor conocido por su marca Isaac Rankuroi ha destacado con brillantes participaciones en la reconocida plataforma de diseño mexicano IDM, pues en dos ocasiones consecutivas ha logrado mostrar sus colecciones para demasiados asistentes y prensa nacional, pues con "THE RIVER IS WILD" Y "SES AMIS IMAGINARIES" se ha logrado consolidar como uno de los favoritos entre prensa y otros diseñadores que expresan el gusto por su trabajo.

En el transcurso de la licenciatura destacó por tener un excelente patronaje y participar en concursos como Creare donde obtuvo segundo lugar en la categoría calzado para dama.

Es sin duda un modelo a seguir para muchos de nuestros alumnos ¿y quién no? Pues a sus 23 años Isaac está pisando las grandes pasarelas de diseño Mexicano.



# LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

Por Mafer Marin

En los últimos años con el impacto y la importancia que se le ha dado a la imagen empezamos a escuchar nuevos términos de profesionales encargados del cuidado y mantenimiento de una buena imagen personal, uno de ellos es Personal Shopper, pero realmente ¿qué es un personal shopper?

Un personal shopper o comprador personal es un asesor que ayuda a otras personas (clientes) a elegir y comprar objetos de diverso tipo (decoración, gastronomía, regalos, etc.) pero sobre todo, artículos de moda. Esta profesión nace en Nueva York a principios de los años 90 para ayudar a personas a las cuales sus agendas les impedía realizar sus compras.

Actualmente el rol del Personal Shopper ha adquirido mucha fuerza y se ha extendido a las principales capitales del mundo donde no solo se trabaja de manera freelance, si no que las grandes cadenas y boutiques como Bameys, Selfridges, Harrods, Lafayette, Bergdorf and Goodman, Saks Fifth Avenue, Lane Crawford han incluido la figura del personal shopper para ayudar y dar servicio a su clientela completando y satisfaciendo la experiencia de compra.

Un personal shopper ofrece un servicio completamente personalizado, te aconseja a la perfección sobre qué es lo que te conviene o qué es lo que debes guardar en tu armario en



función de tu silueta y características físicas. Además, puede desarrollar un estudio sobre el color, es decir, estudia qué color es el más adecuado para ti en función de el tono de tu piel, pelo y ojos, te dará recomendaciones en cuanto a volúmenes, tipos de prendas, tejidos y como utilizarlos para sacar el mayor partido de tu imagen.

El personal shopper ha avanzado también con la tecnología, ya que en los últimos años se escucha cada vez mas el termino Personal Shopper Online, los cuales pasan el tiempo navegando por Internet buscando objetos o piezas que les son solicitados por sus clientes, ya sea en subastas de arte o búsqueda de piezas específicas de moda o decoración.

Las principales características que debe poseer un personal shopper son:

- Estar al tanto de las últimas tendencias de moda, música, arte, cine, etc.
  - Disponer de buenos modales y cultura general
  - Gusto refinado
  - Capacidad de escucha y diplomacia
  - Saber relacionarse con personas de alto nivel social.
- Conocer bien los comercios de la ciudad en los que se va a realizar la compra

En Trozmer, Personal Shopper es parte de la formación en la Lic. En Diseño y Asesoría de Imagen, forjando asesores de imagen competitivos para el mañana.



# IDM NOS DEJÒ UN BUEN SABOR DE BOCA

Por : Azul Cabrera

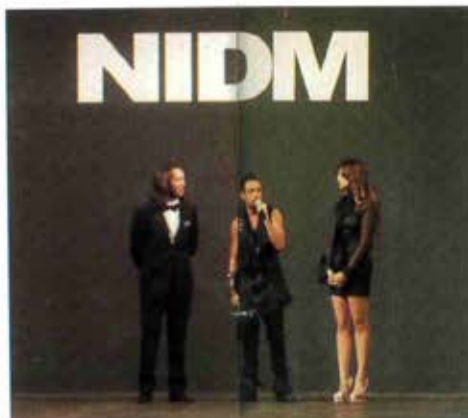
IDM fuè uno de los eventos más concurridos en la ciudad de México meses pasados pues demostraron una vez más la fuerte organización manejada por Manuel Vera y todo su equipo, pudimos ver en el showroom marcas como Banjela que tienen mucha propuesta y con un concepto futurista, lograron captar nuestra atención. Se podían apreciar prendas en colores blancos, negros, así también como zapatos con plataformas, los cuales salían del contexto de las marcas que vimos alrededor de la misma, lo que demuestra que se están consolidando como una marca muy fuerte en México y por claras razones pues los jóvenes creadores ponen todo de su parte para que la marca pueda ser reconocida.

También pudimos ver a Violenta, marca poblana de David Romero y dónde un día anterior vimos a Eiza muy emocionada probándose ropa de la misma marca, además la actriz muy sonriente nos concedió unas fotografías. En esta ocasión, Violenta nos presentó prendas trabajadas en gasa blanca, principalmente que tenían capuchas y formaban un look misterioso pero a la vez transparente.

Bendito cielo también proponía cosas muy exitosas, pues con su inspiración en el colorido mexicano, nos presenta prendas bordadas con pedrería, todas estas elaboradas por Verónica Villaseñor; sin duda causan gran impacto en esta industria de moda mexicana, pues nos presentaron algo novedoso y diferente.

Por el lado de los accesorios pudimos apreciar a grades accesoristas y joyeros, pues al parecer esta edición ha sido de gran auge en esta industria; entre los más destacados vimos a Marco Garduño creador de joyería a base de cosas naturales que extrae de estados como Guerrero, sus joyas son realmente impactantes pues logra crear un look de elegancia y naturalidad. Elena Rod simplemente de lo mejor que pudimos ver en esta edición de IDM, contaba con joyas que iban desde anillos, aretes y hasta collares con una inspiración dividida, dónde abstraía partes de flores y con ellas hizo sus creaciones, colores como blanco, negro y rosa fueron los que vimos principalmente en su colección denominada Natunic.

También vimos el showroom de Fou-fou Chat con grandes propuestas de moda vintage y un poco de reciclaje, fueron las creadoras de un showroom que nos llevó al pasado de una forma muy elegante, se notaron joyas hechas a base de pedrería y hasta algunos cuellos con cuentas bordadas. Pero sin duda de lo más sorprendente fue Caro accesorios, pues contaba con un showroom lleno de sus creaciones, donde pudimos apreciar bellos collares hechos a base de conchas de mar, caballos de mar, cadenas, anillos en forma de pez y con cola de sirena, también pudimos apreciar pulse-



ras con el logotipo de la marca, y hasta un collar hecho con perlas que lució la bella Eiza para unas fotografías de la Revista Hola, un collar también fue parte de la joyería que utilizó Eiza para la sesión de fotos y una vez más fue de Caro Accesorios; además, pudimos apreciar colores como el uva, verde, dorado y salmón, sin duda nos dejó un buen sabor de boca su colección, pues por segunda vez consecutiva presentándose en IDM, es una marca que procura siempre estar a la vanguardia y crear cosas nuevas para sus exigentes clientes.

Cuando comenzaron los desfiles del segundo día pudimos ver a al brasileño Fernando Kamana que la edición pasada se presentó en NIDM, en esta ocasión nos presentó looks muy urbanos, vimos desfilar prendas tanto para dama como para caballero, todos con su estilo plasmado, contaba con una paleta de colores que incluían el negro, rojo, blanco y verde militar principalmente, vimos cómo algunos de los vestidos tenían pliegues formados por caídas de las telas; en su colección usó telas como el spandex, tejido de punto y mezcilla, impactante fue que el desfile contó con la participación de un Dj y de un guitarrista, lo cual hizo de la colección algo muy alocado pero glamoroso.

La siguiente pasarela fue la de Olmos y Flores que, como se esperaba, nos entregaron una colección llena de texturas y diferentes outfits para caballero, que iban desde ropa interior hasta grandes y voluminosos abrigos; con su colección Primitivo, usaron colores como el rojo y negro, vimos procesos de lentejuleado en los sacos, estoperoles y las hombreras que también fueron parte de esta colección, pero sin lugar a duda lo que realmente causó emoción entre los asistentes fueron los trajes dorados que presentaron casi al final de la pasarela.

La tarde siguió con la pasarela de IES MODA CASA DE FRANCIA, que presentaron atuendos en color blanco; más tarde vimos los diseños de Cherry Project que tenían una paleta de color que contaba con púrpuras, negro, nude y algunos colores tierra, mostraron prendas hechas a la perfección y muy arquitectónicas.

Eduardo de Crisci también mostró una gran pasarela con prendas muy futuristas que tenían muchos colores y muchos cortes, prendas sueltas fueron elaboradas en telas con texturas diferentes que provocaron que la colección fuera de las mejores de la tarde.

Nimisnequi una vez más lograron ser los más aplaudidos por los espectadores con prendas como leggings, vestidos y playeras causaron sensación con una paleta de colores que contaba con azul eléctrico, verde, naranja, morado y rojo principalmente, resaltaban los estampados en los leggings y las playeras, sin duda lo mejor del día. Para terminar la pasarela de Doce. Cero. Tres, toma de inspiración al Dandy y crea una colección para caballero de prendas formales con aires rockeros en colores negro, blanco y rojo principalmente, contaban con accesorios como moños, fajines y guantes lo cual provocaba sin duda un look demasiado elegante.

Y esto sólo fue un poco de lo que Producciones Vera nos ofreció durante cuatro días llenos de moda, ahora solo nos queda esperar al próximo septiembre para volver a ver el resultado de este magnífico equipo.





**casa  
díaz.**

*Los mejores productos bajo un mismo techo*

## Máquinas de coser

Cursos y promociones, Servicio: Técnico y consulta, Refacciones e Insumos



**Máquinas Bordadoras Industriales**  
Hilos, Sefigrafía, Agujas, Manualidades y mercería

[www.casadiaz.biz](http://www.casadiaz.biz)

Matriz: Fray Servando Teresa de Mier  
No. 29 Colonia Obrera, C.P. 06800  
Del. Cuauhtémoc, México D.F.  
Teléfonos de servicio: (0155) 5764-9090



80 años sirviendo  
a la industria  
de la confección