

# TROZMER

A woman with a surprised expression, wearing a large, ruffled hat with a black and white checkered pattern and a black veil. She is also wearing glasses and a checkered top under a dark jacket. The background is a soft, out-of-focus gradient.

universidad de diseño

PASARELA DE  
LOS AÑOS 50

Entrevista con

MARÍA  
FERNANDA  
MARÍN

Ellos son...  
los que triunfaron

HÉCTOR SERNA

**DIRECTIVA**  
Ma. Teresa Guzmán Carvajal.  
Dirección General.  
Cecilia Guzmán Carvajal.  
Coordinación General.  
María Elena Carvajal Camacho  
Dirección Editorial

Lucía Aguilar Tellez  
**Diseño Editorial.**  
Cruz de la Rosa  
**Fotografía**

**Colaboradoras**  
Azul Cabrera  
Rachel Yitani  
Adelina Loaiza Xochicale  
Sandra Martínez Traslosheros

## CONTENIDO

Mi Patria

Pasarela años 50

Entrevista con María Fernanda Marin

Ellos son... los que triunfaron.

Luxury Hall

Una pasarela llena de  
glamour y elegancia

# MI PATRIA

Por: Adelina Loaiza Xochicale.

México es un país lleno de innumerables bellezas, vemos resplandor todos los días, hermosos paisajes, monumentales piezas arquitectónicas que hacen alusión a nuestra patria, mujeres que resaltan la belleza de cada estado, en fin, son innumerables las cosas que nuestro México tiene y puede presumir.

Cada estado tiene su historia, sus tradiciones, sus maravillas naturales y las que ha creado el hombre, y cada estado es digno de ser visitado y elogiado. Y aunque son muchas las diferencias que hay entre cada uno de ellos, lo importante es que todos se parecen en algo: que forman parte de la misma patria, de la misma bandera y del mismo canto que nos identifica como mexicanos.

Sintámonos orgullosos hoy más que nunca, orgullosos de ser mexicanos.

Mi patria es México, es el lugar en donde nací, en donde vivo y en donde pienso morir; esta patria me ha dado una identidad, una cultura y una historia.

Hay muchos mexicanos que salimos a la calle rumbo a nuestra escuela o trabajo para así seguir escribiendo historias en el inmenso libro de nuestra tradición. Por eso, contemos a los mexicanos que se esfuerzan por hacer de México un lugar mejor, destaquemos a los que luchan cada día para obtenerlo, sintámo-

nos orgullosos de mexicanos como tú y como yo, que se atrevan a pensar en grande y soñar con un México exitoso y destacado.

Invitemos a nuestros paisanos a hacer crecer México con entusiasmo, hagámosles ver todo lo hermoso que ofrece nuestra Patria, llenémoslos de la cultura y tradición que no han visto. Claro ejemplo es el de los trajes típicos de cada estado, que resaltan perfectamente la belleza de sus raíces. En lo personal el traje típico más hermoso es el de Chiapas; me agrada por su colorido, sus flores bordadas, los olanes que le dan movimiento, pero sobre todo porque desprende elegancia.

Al indagar un poco sobre nuestras tradiciones y bellezas que como país tenemos, nos envolvemos y nos damos cuenta de que es maravilloso todo aquello de lo que estamos rodeados.

Y aunque México no es precisamente el lugar donde todos quisieran vivir por factores como los problemas políticos y económicos, que a su vez desencadenan otros más como inseguridad, pobreza extrema, delincuencia e injusticia, debemos ser fieles a nuestra patria, como buenos mexicanos, que aunque no está en su mejor momento, no podemos renegar de ella, más bien debemos buscar soluciones, dejando la pereza y el conformismo atrás, pensando en grande, tapándonos los oídos cuando nos llamen perdedores.

Hay muchas formas de solucionar el México en el que vivimos, porque por nuestra razón así es, y cuando cambiemos de pensar lo transformaremos drásticamente. Nos hemos creído las palabras de otras potencias que nos han llamado tercermundistas, es tiempo de que creamos en nuestras propias palabras que gritan ¡VICTORIA!

SOMOS LO QUE SOMOS PORQUE ASÍ LO QUEREMOS, CAMBIEMOS DE PENSAMIENTO Y SEREMOS GRANDES, SINTÁMONOS ORGULLOSOS DE SER MEXICANOS.

# PASARELA DE LOS AÑOS 50

Por: Azul Cabrera.



La pasarela se vistió de los años 50 con los diseños elaborados por nuestros alumnos.



El negro y el rojo fueron de los colores más utilizados en la pasarela.



Alumnos y maestros buscaron su mejor outfit para crear un look de los años 50.

ENTREVISTA CON

# MARÍA FERNANDA MARÍN

Por: Rachel Yitani.

Háblenos un poco de su formación profesional.

Estudié Asesoría de Imagen en el Instituto Cazcarra, después estudié un master en Fashion Styling (coordinación de moda) en Bauscola de Desseny, tomé un curso de coolhunting en St. Martins en Londres, y otro de Moda y Análisis de Tendencias.

¿Cuáles son tus experiencias como coordinadora de la licenciatura de Diseño de Imagen?

He tenido un gran aprendizaje a nivel profesional con los alumnos y maestros. Es una satisfacción ver cumplir las metas de mis alumnos y ver como se superan cada día.

¿Cuáles son las aportaciones que has hecho a Trozmer?

El poder transmitir los conocimientos que he tenido a lo largo de mi experiencia profesional y personal, dando a la carrera el enfoque correcto, además de la búsqueda de los mejores profesionales para tomar las próximas generaciones de Asesores de Imagen en México.

¿Qué proyección puede tener un alumno de Diseño de Imagen?

El campo laboral es más amplio cada día en México, pueden desarrollarse en consultorías de imagen, organización de eventos, política, pueden ser personal shoppers, coordinadoras de moda, maquillistas profesionales o jefes de protocolo. Son solo algunas



de las tantas opciones que existen para ejercer profesionalmente.

¿Cuáles son tus metas y proyectos, tanto personales como profesionales?

Quiero regresar a trabajar en el extranjero, en España, E.U.A., Londres; también me encantaría trabajar en el cine. Por otro lado me gustaría ver graduarse a mis alumnas, continuar trabajando por la mejora de la educación en la Asesoría de Imagen, e impulsar el talento de los jóvenes poblanos.

¿Crees que para estudiar esta carrera se deba tener algún conocimiento previo?

No es tanto el conocimiento, sino el hambre de aprender sobre temas de la actualidad: moda, arte, música, etc., ya que todo esto está relacionado con la Asesoría de Imagen.

¿Por qué decidiste estudiar Diseño de Imagen?

Desde que era pequeña me sentía atraída a este mundo; me encanta la moda, y me satisface el poder hacer una asesoría de imagen y lograr un cambio de imagen con el cual puedas ayudar a una persona no sólo a verse mejor, sino a sentirse mejor.

¿Cuáles son tus hobbies?

Leer, la computadora, salir con mis amigas, viajar, escuchar música, dar clases y la fotografía.

¿Estás satisfecha con lo que has logrado hasta ahora?

Sí, porque a mi edad he logrado mucho, he trabajado con grandes profesionales y personajes en el mundo de la moda e imagen, y me satisface estar formando nuevos Diseñadores de Imagen.

# TROZMER

universidad de diseño



Trozmer  
Universidad de Diseño



Trozmer Universidad



@uni\_trozmer



Trozmer Universidad



Universidad Trozmer



## HÉCTOR SERNA

Por: Sandra Martínez Traslosheros.

Egresado de la licenciatura en Diseño de Moda, Héctor es un nuevo pero talentoso y prometedor diseñador, orgullosamente graduado de la Universidad Trozmer.

Héctor nos comentó acerca de su perspectiva acerca de la moda en México y de como se ha ido impulsando, él cree que en el país existe mucho talento que tiene que ser explotado, y opina que se han estado lanzando propuestas diferentes, fuertes y arriesgadas.

A su corta edad ya cuenta con un amplio curriculum, participó en el PFD Project, ha desempeñado su trabajo en empresas textiles encargándose del departamento de diseño, llegando a trabajar con licencias como Barbie y Hot-Wheels; igualmente trabajó como diseñador freelance para la compañía de textiles Chedraui. Cabe mencionar que todos estos trabajos los supo manejar simultáneamente con sus estudios en Universidad Trozmer. Tiempo después, en conjunto con Cindy López, es invitado a formar parte de la plataforma IDM donde expone y vende prendas de su colección de graduación, Mother Oceania.

Héctor también se ha desenvuelto como fotógrafo, formando parte del primer aniversario de revista Urdimbre, exponiendo su trabajo fotográfico.

El 2012 empieza con el pie derecho, preparando su nueva colección para Otoño-Invierno 2012/2013, presentada dentro de dicha edición en IDM, en conjunto con una colección para la feria textil Exintex.

Actualmente se desarrolla como editor en jefe de la Revista Urdimbre, en la cual ha demostrado su multifacético talento tanto en la parte editorial como en la artística, ya que coordina photoshoots y selecciona el material que se presentará en esta revista.

Nos habló acerca de su trabajo personal como diseñador, contándonos que le gusta romper estereotipos e ir más allá de lo que está establecido. Él define su estilo como innovador, creando contrastes diferentes aplicando la deconstrucción en sus diseños y combinando delicadeza con fuertes estructuras.

Sin duda un talento fresco, que tenemos que seguir, ya que sus propuestas y estilos únicos le van a abrir un gran camino.

ELLOS SON...  
LOS QUE  
TRIUNFARON

# LUXURY HALL

UNA PASARELA LLENA DE GRAMOUR Y ELEGANCIA

Por: Azul Cabrera.



Dentro de las actividades de TROZMER se llevó a cabo un desfile de modas en el Luxury Hall ubicado en el Centro Comercial Angelópolis, en donde nuestros alumnos mostraron sus creaciones, todas con diferentes estilos pero muy sofisticadas.

El desfile fue todo un éxito; se contó con la presencia de muchos amantes de la moda, así como de grandes personalidades como Andrea Wenzel, quién fue la conductora de dicho evento.

La pasarela contó con prendas para dama, caballero, bolsos y zapatos que encantaron a más de uno de los asistentes.

Fotografía: Cruz de la Rosa





# La nueva imagen de Trozmer

El mes pasado se realizó una sesión de fotos para la nueva imagen de la Universidad, en el que se contó con una gran producción y un gran equipo, que incluyó a Mafer Marín y Guillermo Huerta en la coordinación y a los alumnos de la carrera en Diseño y Asesoría de Imagen en peinado y maquillaje.

Movimiento y fuerza fueron las características reflejadas en esta sesión, para la que se contó con prendas de los alumnos de la universidad, además de la colección colectiva de Trozmer, Zingari, presentada este año, junto con creaciones de Héctor Serna y Cindy López, diseñadores egresados de Trozmer y que han presentado sus colecciones dentro de importantes plataformas nacionales, como International Designers México y la feria textil más importante de Latinoamérica, Exintex.

Este cambio de imagen obedece a los cambios naturales que conlleva el inicio de un nuevo ciclo escolar, y ya pueden ver el resultado del shooting en la publicidad de Trozmer, dentro de los medios más importantes de la ciudad.



# TROZMER

universidad de diseño



LICENCIATURAS EN:  
DISEÑO DE MODA  
DISEÑO DE IMAGEN

PREGUNTA POR NUESTROS  
CURSOS DE VERANO

[trozmer.edu.mx](http://trozmer.edu.mx)

16 DE SEPT. 5711-1 / Tel. 243 02 65-266 83 80