

TROZMER **MAG**

Otoño 2017 / trozmer.edu.mx / Somos #mástrozmerquenunca

ESPECIAL
MEMORIA
2017

Académica

Experiencia

¡Vamos a
COLOMBIA!

TROZMER
centro universitario

CREDITOS

Ma. Teresa Guzmán Carvajal
Dirección General

Cecilia Guzmán Carvajal
Dirección Ejecutiva

Rafael Flores Gómez
Subdirección

Herón Téllez Rames
Dirección Editorial

Diseño Gráfico
Telescopik

Alicia Guzmán / Karina Portuguez
alicia@telescopikdp.com
(55) 55.53.98.94

Colaboradores

Luz Damaris Espinoza
Teresa Cilia

EDITORIAL

El novelista y escritor inglés Charles Dickens dice que «El hombre nunca sabe de lo que es capaz hasta que lo intenta», y durante el magno evento MEMORIA 2017 nos dimos cuenta de la gran capacidad que tienen nuestros estudiantes al desarrollar increíbles colecciones, que marcan el inicio de una prometedora carrera en la industria de la moda. En este número,

podrás encontrar enormes nuestras de logros por parte de nuestra comunidad, como lo es la experiencia de una estudiante de moda, que se atrevió a cruzar las fronteras para encontrarse con una parte de ella. No cabe duda que TROZMER está lleno de intentos, mismos que logran cosas impresionantes.

CONTENIDO

- Créditos / Editorial
- ¡Sigue creciendo! Maestría en Estrategias, Tecnologías e Innovación Docente
- ESPECIAL ¡TODO SOBRE MEMORIA 2017!
- Orgullo TROZMER ¿Qué hacen nuestros egresados?
- Aquí entre nos: María Elena García Jiménez
- Experiencia académica ¡Vámonos a Colombia!
- Maquillaje Natural VS Convencional ¡Pros y contras!
- El profesional en organización de eventos.

¡Sigue Creciendo!

TROZMER Centro Universitario, encaminado a la excelencia en el área del diseño y la creatividad, en este Otoño 2017 presenta la nueva maestría en estrategias, tecnologías e innovación docente, cuyo objetivo es formar maestros con conocimientos teórico-prácticos de la innovación docente, para intervenir en el análisis, identificación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos vinculados a la educación.

Durante su estancia en la Maestría, los cursantes aprenderán las últimas herramientas tecnológicas en la práctica docente, programas y plataformas interactivas, desarrollarán

estrategias encaminadas al mejoramiento de la educación y el manejo de crisis.

Orientados al desarrollo de nuevas estrategias, a través de la investigación, el análisis y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la maestría en estrategias, tecnologías e innovación docente es para todo aquel profesional que tenga experiencia en el ejercicio de la docencia, para profundizar sus conocimientos sobre los diversos aspectos de la innovación ¡siga tu historia con nosotros!

Por: Redacción



REPORTE ESPECIAL: ¡Todo sobre MEMORIA 2017!

Por sexto año consecutivo, **TROZMER** realizó el máximo evento de diseño y creatividad. Este 2017 tuvo el nombre de **MEMORIA**, y es la antesala del trigésimo aniversario de con 3 días de actividades que realzan lo mejor de la moda, estilismo, imagen y eventos

29 de junio - Congreso de moda, estilismo, imagen y eventos

El teatro de Complejo Cultural Universitario de la BUAP sirvió de sede para este colosal evento, donde toda la comunidad TROZMER pudo disfrutar de las ponencias de los mejores en su ramo: Marcelo García Almaguer, Luis Pinolli, Pepe Gutiérrez, Víctor Esquivel, Cecilia Chalita, Gustavo Prado y Tino Portillo. En este sexto congreso MEMORIA 2017 rompimos el record en tener a 7 ponentes en un mismo día ¡hecho sin precedentes para la universidad!

en la ciudad de Puebla: nuestro congreso y pasarelas que marcan el fin del año escolar. nuestro Centro Universitario. Este año estuvo lleno de satisfacciones y records vencidos, ¿Quieres saber que fue todo lo que pasó?

30 de junio - Workshops VIP exclusivos

Las instalaciones del Centro Universitario sirvieron para que Víctor Esquivel, Cecilia Chalita y Tino Portillo dieran en exclusiva para invitados y miembros de la comunidad TROZMER talleres que incrementaran su conocimiento en el área. Por primera vez, se realizó esta actividad en el marco de nuestro congreso y pasarelas.



1 de julio - Pasarela

El Auditorio Metropolitano de la ciudad de Puebla fue el marco de nuestro *FASHION SHOW*, los diseñadores emergentes de TROZMER, así como las colecciones colectivas de la Dirección de Moda. Importantes personalidades del mundo de la moda, así como la asistieron al máximo evento de moda en el estado. Por primer año, se hicieron 3 sesiones que egresaron este año ¡evento insólito en 29 años de trayectoria!

donde se presentaron las colecciones de comunidad de la licenciatura de Diseño y socialité poblana y miembros de la política de pasarelas, por la cantidad de diseñadores

Numeralia MEMORIA 2017

- 1 Director creativo & general de MEMORIA 2017
- 2 Coordinadoras generales en pasarela
- 3 Días de MEMORIA
- 3 Sedes diferentes
- 5 Asistentes de coordinación
- 5 Músicos en vivo durante el runway
- 7 Ponentes de talla nacional e internacional
- 20 Asistentes a Experiencia TROZMER Backstage
- 20 Makeup artista & Hairstyle
- 23 Anfitriones TROZMER
- 25 Integrantes de equipo técnico
- 30 Miembros de Staff
- 30 Pares de pestañas
- 35 Patrocinadores
- 36 Modelos nacionales e internacionales
- 40 Vestidores
- 60 Asistentes a los Workshops VIP
- 100 Ensaladas para las modelos
- 150 Accesorios por sesión
- 200 Pares de zapatos
- 300 Horas de planeación, fittings y asesorías.
- 400 Cambios de vestuario
- 1,000 Botellas de agua
- 2,250 Asistentes a las sesiones de pasarelas

Un sin fin de fotografía, recuerdos y experiencias que se llevarán en la MEMORIA

Sin duda, MEMORIA 2017 fue un éxito. 2018 nos traerá la celebración de los 30 años de TROZMER, muchas sorpresas y muchísima moda por vivir ¡Nos vemos en un año!

Por: Herón Téllez



#Orgullo TROZMER

Por: Herón Téllez

Ya lo dice Thomas Wade Landry -jugador y entrenador de fútbol americano- “Un ganador oportunidades, ellos han llegado a lo más alto en sus respectivas disciplinas creativas; diseño y la creatividad.

ELISA Liebano

Diseñadora de Moda para la industria del vestido, su trayectoria la inició en el campo freelance de la ilustración, para seguirlo en el estudio de Saks Novias desarrollando patronaje y alta costura. Su camino la ha llevado a estar en diversos concursos, obteniendo grandes resultados: En el 20 aniversario de la marca mexicana Pineda Covalin fue seleccionada y presentó su prenda en pasarela, concursó en la Expo Denim internacional, siendo finalista y presentando una colección de 8 looks menswear. A la par, ha hecho una carrera como docente en el Centro Universitario y en la Universidad Anáhuac de Puebla, además de ser Freelancer en diseño de prendas. Ella misma se describe como “una persona que gusta enfrentar los retos día a día, y vivir la vida al máximo”.



¿qué están haciendo nuestros EGRESADOS?

nunca deja de intentarlo” y nuestros egresados son unos campeones. De intentos y así que te contamos un poco de todo lo que están haciendo estos grandes del



ALEJANDRO Cerecedo

“Parte importante de tener una experiencia laboral y desarrollarte en el ámbito que deseas es empezar desde cero” comenta Alex, quién empezó trabajando como sales advisor en la tienda de H&M Puebla. Después de año y medio, las habilidades desarrolladas durante su formación como Asesor de Imagen lo empujaron a integrarse al equipo de Visual Merchandising, con el cual formó parte de la expansión de la marca en México y la Latinoamérica. Su desarrollo en las distintas áreas en la empresa lo han llevado a convertirse en Relaciones Públicas de la marca. Hoy en día, integra el equipo de Showroom, donde presenta las nuevas colecciones de la marca a medios, editores, celebrities, stylists y influencers creando estrategias de comunicación para el lanzamiento de las mismas.

CHRISTIAN Medina y ELOÍSA Cruz

Fundadores de Plan Cero Consultoría de Imagen, se han preparado con diplomados y seminarios en comunicación política, psicología de los espacios y personal branding. Recientemente certificados como consultores de color, egresaron de la licenciatura en Diseño y Asesoría de Imagen, han hecho excelente equipo complementándose para ejercer de manera integral en distintas áreas, como la asesoría de imagen profesional, training en personal, branding, campañas políticas, organización de eventos empresariales, y la capacitación a grupos laborales a través de conferencias y talleres. Forman parte del Centro de Negocios Beanstalk® y escriben para la revista de negocios Líder ES en la cual también se encargan de la coordinación de styling para sesiones fotografías en la misma. Christian y Eloísa están convencidos de que el mejor regalo hacia otro no es darle nuestra riqueza sino hacerle descubrir la suya.



aquí entre nos: MARIEL García Jiménez

Por: Herón Téllez



María Elena García Jiménez o Mariel, como la conocen sus compañeros de trabajo, es oriunda del Estado de México, y actualmente es la coordinadora de los Posgrados y oferta académica a distancia de TROZMER Centro Universitario; cuenta con una impresionante formación académica, que va desde el Técnico Profesional en Diseño Industrial de Patrones, la licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda, un Diplomado en Condiciones Institucionales para el proceso de enseñanza aprendizaje basado en competencias hasta hoy, que cursa la Maestría en E-Learnig por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Su experiencia se puede ver en diversos ramos, tanto en la industria como en la educación. Como docente Mariel ha trabajado para la Universidad Iberoamericana Puebla, la Universidad Leonardo Da Vinci en Tehuacán, la Universidad Madero y en TROMZER Centro Universitario. En la industria, por algunos años trabajo cómo freelance para Industrial textil Anáhuac, Almacenes Veana, Pape y Asociados desarrollando patrones y graduaciones.

Así, el camino de la coordinadora ha sido largo y fructífero, desarrollándose en empresas del ramo textil como TOP JEAN en la coordinación de los departamentos de Diseño y desarrollo del producto, en CONFECCIONES MAZARA como coordinadora de los departamentos de diseño, muestras y moldes de refilado, en PRENTISS APPAREL GROUP siendo gerente de desarrollo del producto, así como en TEXTILES LA GAVIOTA en la gerencia de Diseño e Ingeniería del Producto.

Sin duda, los profesionales mejor preparados y con trayectorias sobresalientes están a la cabeza académica de nuestra universidad, para seguir siendo #mástrozmerquenunca.



Chismógrafo:

¿Perro o Gato?
Ninguno

¿Qué nunca falta en tu alacena?
Avena

¿Qué consejo le darías a tu yo de 15 años?
Que nunca permita que nada ni nadie le robe su paz interior.

¿Qué no te gusta de ir a comprar ropa?
Probármela

¿Con quién te gustaría pasar toda una tarde? *Con un amigo de la infancia*

Si fueras al rincón más alejado de todo contacto humano ¿Qué discos llevarías? *The Joshua Tree de U2 Y Laberinto de Miguel Bosé*

¿Qué no comerías?
¡Insectos!

Tu diseñador mexicano favorito:
Armando Mafud

¿Cuál es tu accesorio indispensable?
La Bolsa



EXPE- RIENCIA académica

¡Vamonos a Colombia!

El intercambio a Medellín, Antioquía, Colombia fue una experiencia única y sumamente enriquecedora. Al principio muchos me preguntaban qué por qué Colombia, -la idea de lo “peligroso” del país era algo que constantemente me mencionaban y que no había era tan amplia la industria de la moda allá- pero me llevé una grata sorpresa, pues descubrí que las tendencias son muy diferentes, y van a ritmos muy acelerados.



Entre las principales diferencias, es la forma en como visten a una mujer: su estética es sumamente “latina” exaltando sus atributos naturales – y para ser honesta, ahora entiendo que lo diferente es bueno, y que de esa “diferencia” aprendí muchísimo-, y que la modas se adaptan a su mercado, además que el buffet de textiles que tienen allá, las telas y todos los insumos son increíbles ¡Me quería traer todo! creo que fue lo que más me dolió dejar.

Hablando de la universidad, es muy rico aprender de maestros nuevos que te dejan enseñanzas distintas y complementarias a lo que estaba acostumbrada. Todos los profesores eran muy buenos, con mucha experiencia y que dan su corazón al enseñar.

Las chicas que fueron mis compañeras nos recibieron con muchísimo cariño, aunque siempre se estaban riendo de nuestro acento y decían que se sentían en un tutorial de YouTube cuando expongamos.

Medellín se me hizo un lugar ideal para vivir, para que los estudiantes de moda puedan desarrollar sus habilidades y destrezas, son gente muy cálida que, desde que pisas sus tierras, te hacen sentir en casa; sin mencionar los maravillosos paisajes con los que cuentan, que obviamente, salir a conocer es parte del paquete del intercambio.

A quien tenga esa inquietud de querer aprender cosas nuevas, este intercambio es una excelente oportunidad para ampliar horizontes, aprender nuevas técnicas y ser un profesional más completo, aprendiendo de los mejores de otro país.

Por: Luz Damaris Espinoza 7º MODA

Maquillaje **NATURAL** vs **CONVENCIONAL**

¡pros y contras!

La industria del maquillaje ha crecido mundialmente de una manera acelerada, teniendo una gran variedad de productos al alcance de nuestras manos. Es tan extensa la variedad de maquillajes, que podemos encontrar los cosméticos convencionales y naturales.

Los primeros están elaborados a base de sustancias químicas, que muchas veces son nocivas para nuestra salud, pero nos ayudan a tener un mejor aspecto e incluso corregir algunas imperfecciones faciales; mientras que los segundos están hechos a base de agentes naturales, sin tener ningún químico, pues la idea de estos productos es cuidar nuestra piel de manera natural.

Contras del Maquillaje Natural:

- * Poca variedad de colores, generalmente mates.
- * Los productos naturales no son compatibles con todos los tipos de piel.
- * Poco resistentes al agua
- * Tiempo de vida corto
- * Costosos

Contras del maquillaje convencional:

- * Pueden causar efectos secundarios a la piel
- * Alto grado de contaminación ambiental
- * Pueden acelerar el envejecimiento de la piel
- * Pueden exponer enfermedades de la piel.

Por: Teresa Cilia 3ro Estilismo



el profesional en **PRODUCCIÓN DE EVENTOS**

Por: Redacción

Si bien la carrera de producción de Eventos ha venido generándose prestigio en los últimos años, siguen siendo muchas las personas que la miran con prejuicio, quizá por no entender de qué se trata en realidad, así que nos dimos a la tarea de investigar qué exactamente hace un productor de eventos profesional, y así, por qué alguien la elegiría.

El Productor de Eventos (PE) realiza todo tipo de eventos y ceremonias, desde personales hasta empresariales y gubernamentales. Básicamente, consiste en reunirse con el cliente para conocer sus necesidades y el estilo de evento que pretende, para luego ponerlo en marcha. Es un trabajo que necesita mucha dedicación y esmero, en general, obliga a trabajar durante fines de semana o días festivos, fechas en la que es común que se celebren eventos.

Al elegir esta carrera, hay que tener en cuenta que se deben poseer habilidades para planificar y velar porque lo planificado salga perfecto, Las personas que deciden profesionalizarse en Productor de Eventos son aquellas que durante toda su vida se ocuparon de preparar las fiestas sorpresa en su familia, los actos escolares, las navidades, etcétera, sin duda, personas con liderazgo nato.





TROZMER
centro universitario

4 LICENCIATURAS:

- #Estilismo, MAQUILLAJE e IMAGEN personal
- #ADMINISTRACIÓN y PRODUCCIÓN de eventos
- #DISEÑO y Dirección de MODA
- #Diseño y ASESORÍA de IMAGEN

3 POSGRADOS:

- #MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS, tecnologías e innovación DOCENTE
- #MAESTRÍA EN moda e imagen
- # ESPECIALIDAD EN administración DE EMPRESAS de diseño

Iniciamos el 6 de FEBRERO 2018 / HORARIOS FLEXIBLES

Contamos con RESIDENCIA TROZMER
Informes: relacionespublicas@trozmer.edu.mx

Puebla / (222) 243 0265

trozmer.edu.mx   