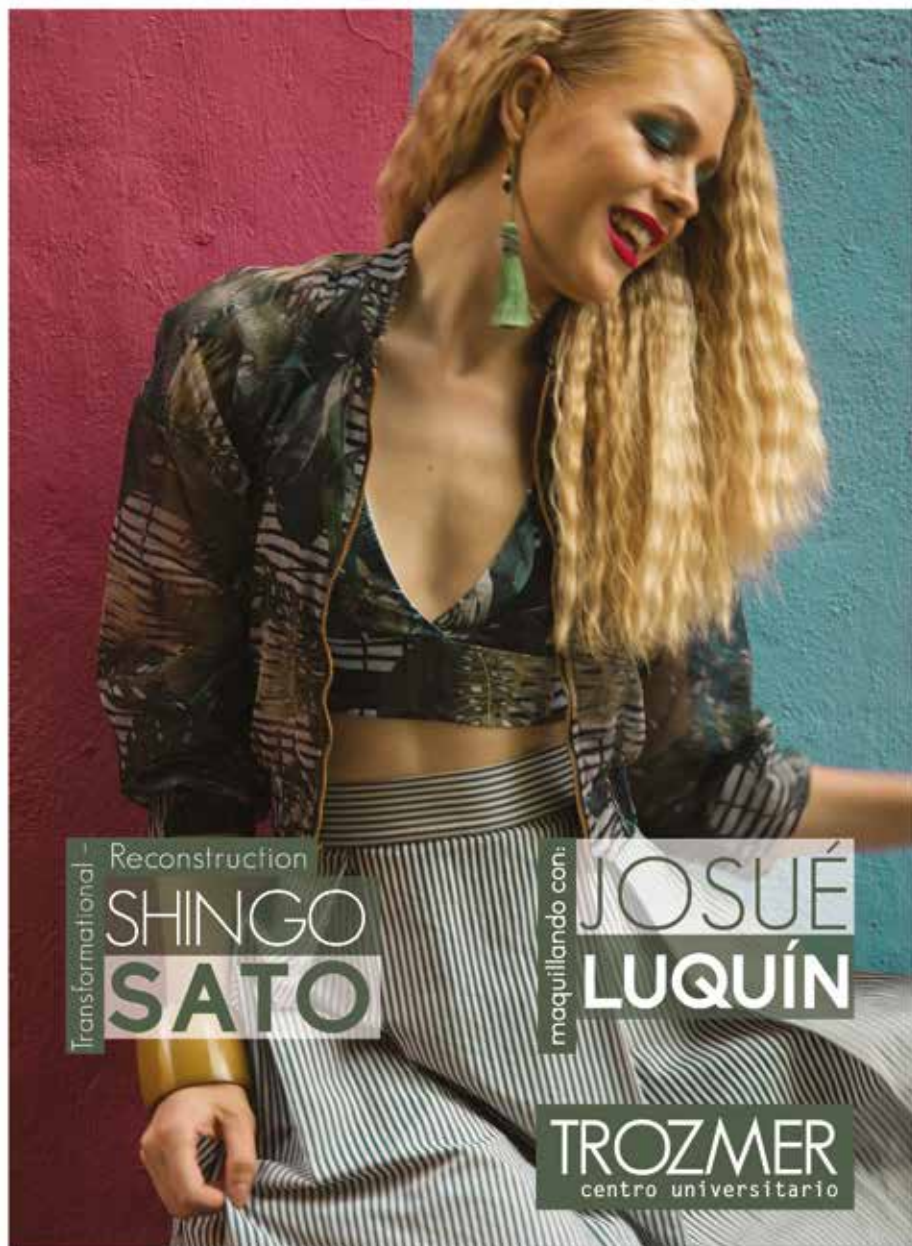


TROZMER MAG

Verano 2017 / trozmer.edu.mx / Somos #mástrozmerquenunca



Transformational

Reconstruction

SHINGO
SATO

maquillando con:

JOSUÉ
LUQUÍN

TROZMER
centro universitario

CREDITOS

Ma. Teresa Guzmán Carvajal
Dirección General

Cecilia Guzmán Carvajal
Dirección Ejecutiva

Rafael Flores Gómez
Subdirección

Alix González Gutiérrez
Coordinación de Promoción

Herón Téllez Ramales
Dirección Editorial

Diseño Gráfico
Telescopik

Alicia Guzmán / Karina Portuguez
alicia@telescopikdp.com
(55) 55.53.98.94

Colaboradores
Rafael Flores

EDITORIAL

Lo más importante al abrir o cerrar un ciclo en la vida, es el conocimiento que este te deja, y en TROZMER Centro Universitario, tomamos conciencia de la importancia de desarrollar aún más las habilidades y destrezas de nuestros estudiantes. Las visitas de Josué Luquín -maquillista- y Shingo Sato -patronista- son claros ejemplos de nuestro quehacer, al traer a nuestro centro universitario profesionales que se desenvuelven en sus ramas. Con la apertura del campus 2 de la universidad, brindamos más y mejores espacios para que nuestros estudiantes sean los líderes creativos del mañana. Sin duda, esfuerzos que se verán reflejados en nuestro #OrgulloTROZMER.

CONTENIDO

Créditos / Editorial

- TROZMER CAMPUS 2 ¡CONÓCELO!
- WGSN La moda del mañana ¡Hoy!
- Shingo Sato: El japonés que impone desafíos
- Orgullo TROZMER ¿Qué están haciendo nuestros egresados?
- Aquí entre nos: Alejandra Salcedo
- El hombre que nació para maquillar: Josué Luquín
- TROZMER en Instagram
- Gran estilo a toda edad (Reseñas)

TROZMER

centro universitario

CAMPUS 2

¡CONÓCELO!

Para TROZMER, el desarrollo de sus estudiantes es piedra angular para el crecimiento como universidad, y en el afán de ser los mejores, se inauguró el CAMPUS 2 de TROZMER Centro Universitario. Este nuevo campus – ubicado en Calle Roble No. 124, Col. El cerrito (a unas calles de Campus 1) permitirá el crecimiento de nuestros estudiantes.

Con 3 salones para clases teóricas, así como dos aulas teórico-prácticas habilitadas para la enseñanza de maquillaje y estilismo, así como un amplio jardín que ayudará al

esparcimiento de nuestro alumnado, el Centro Universitario ofrece nuevos y modernos espacios dedicados a lo que mejor sabemos hacer: el desarrollo de las mentes creativas.

El campus 2 de TROZMER, cuenta además con un auditorio para 80 personas, así como con un amplio espacio de estacionamiento donde los alumnos pueden estar tranquilos de sus vehículos. Buscando siempre la mejora en nuestras instalaciones **¡Tu historia comienza aquí!**

Por: Redacción



WGSN:

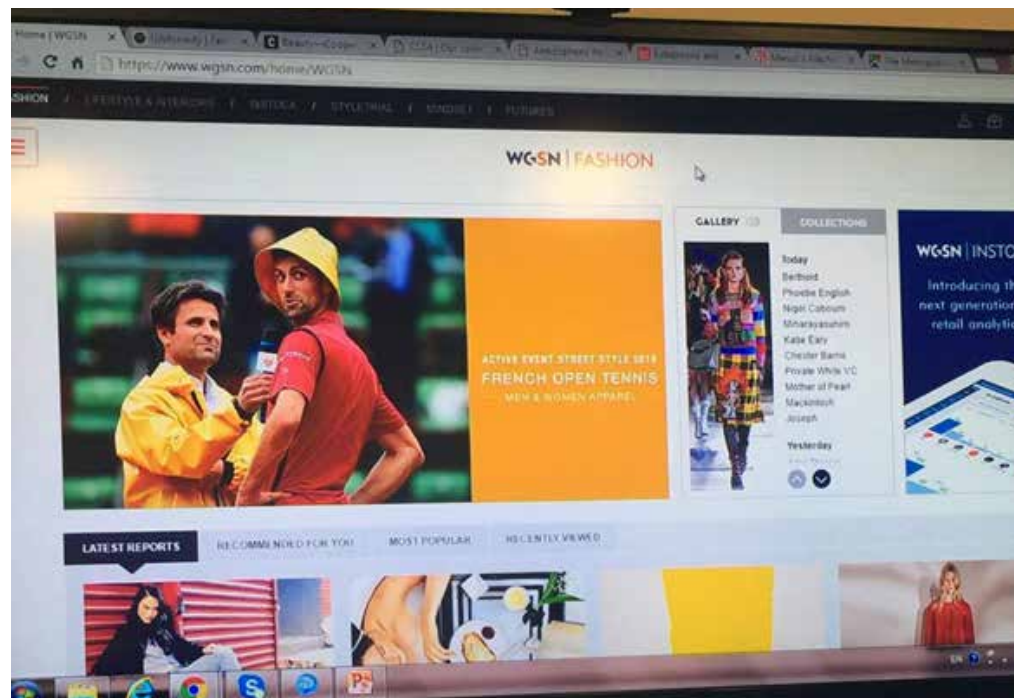
La Moda de MAÑANA, HOY

Por: Rafael Flores

Nueva York ha sido siempre un lugar de impacto para los amantes de la moda, una ciudad cosmopolita e imponente enmarcada por rascacielos y una multiculturalidad impresionante. Ubicado muy cerca de TIMES SQUARE -entre la 7va y 8va avenida- se encuentran las oficinas de una empresa que marca pauta en el complicado mundo de la moda e imagen: las oficinas de WGSN en Nueva York, donde tuve (junto a Teresa y Cecilia Guzmán) la oportunidad de tener un recorrido acompañado de Saúl López Silva, asesor y enlace de TROZMER con WGSN.

WGSN (que por sus siglas en inglés es Worth Global Style Network) es el proveedor líder de información estratégica, análisis e inspiración creativa online a nivel mundial para la industria de la moda y el diseño. Nace en 1998 de la mano de los hermanos Words, y con este nacimiento se produce un cambio en la forma de buscar información sobre la industria de la moda.

Durante nuestro recorrido, expertos de todo el mundo pronostican tendencias a corto y largo plazo; al mismo tiempo, analizan los desfiles de las capitales de la moda más importantes y publican cientos de reportajes sobre el comportamiento futuro de los consumidores con más de 2 años de anticipación.



WGSN ofrece un mundo de experiencias e información, herramientas de enriquecimiento personal que potencializan la creatividad y proyección como estudiante. Solo 3 universidades en México están afiliadas a esta plataforma y TROZMER, siempre a la vanguardia, puede ofrecer a su comunidad académica una mayor preparación al formar parte de este selecto grupo.

[Puedes disfrutar de todo lo que te ofrece WGSN desde la página oficial trozmer.edu.mx Visita el canal de Youtube de TROZMER para ver la entrevista con Saúl López Silva].

SHINGO SATO:



la enseñanza de su técnica en universidades como el *London Central Saint Martins College of Arte* o el *Milano Instituto Marangoni* y TROZMER Centro Universitario se suma a la lista de universidades que han gozado de la presencia de este gran diseñador.

De aires futuristas y siluetas innovadoras, su trabajo se niega a recordar el pasado, para este diseñador solo existe el mañana que vino a presentar a nuestro Centro Universitario, en una semana llena de aprendizaje y logros.

Transformational – Reconstruction es el modelo que el diseñador ideó, en el que se generan patrones en volumen con efectos tridimensionales y creaciones tales como faldas ribbon, el efecto origami o el estilo torbellino.

Más de 30 asistentes pudieron disfrutar del conocimiento y enseñanzas del japonés, quien les enseñó el nivel básico e intermedio de su método TR con gran éxito. Con todas estas acciones marcamos la historia de los mejores, siendo **#mástrozmerquenunca**.

EL JAPONÉS QUE IMPONE DESAFÍOS

Al concluir sus estudios en *Bunka Fashion College* en Japón, viajó a París para asistir al gran diseñador Azzedine Alaïa, quien fue tremenda inspiración en su carrera, pues de él aprendió a romper las reglas. Después de cuatro años de aprendizaje, trabajó con el diseñador italiano Nicola Trussardi; tras ese discurrir por los talleres de importantes diseñadores, pudo reconocer que su lugar en la moda estaba en la técnica, en el mundo de los patrones y de los dibujos donde Shingo Sato labraría su nombre.

Tras una carrera llena de éxitos, el diseñador japonés lleva más de 10 años volcando toda su creatividad en



Por: Herón Téllez

#Orgullo TROZMER

Por: Herón Téllez

Cuando las personas se enfrentan a lo desconocido, la reacción natural es rechazarlo. Por eso, es común que, cuando la gente no conoce lo que hace un especialista en imagen o en moda, en la planeación de eventos y estilismo, preguntan: ¿Qué trabajo conseguirás cuando termines de estudiar? ¿Cómo vas

¿qué están haciendo nuestros EGRESADOS?

a ganarte la vida? ¡Seguro lo haces mientras te casas! Sin embargo, el área del diseño y la asesoría de imagen tiene un amplísimo campo laboral que, seguramente tú ni te imaginas ¿Quieres saber a qué se dedican algunos de nuestros egresados?

PAMELA yano lombardía

Con diversos diplomados de maquillaje profesional y personal shopper en Madrid, se ha desarrollado en áreas como Styling para revistas, fotografía y diversas marcas de accesorios como Wonder Charm's y Forever Young. Actualmente reside en la ciudad de Cancún trabajando para una importante empresa de eventos y producciones de Carolina Bellavista CB&CO. Además es Creadora del blog de moda con su socia María José Jones @brondiestyle. "TROZMER fue la puerta que me abrió un mundo lleno de oportunidades".



FERNANDA domínguez peregrina

Experta en maquillaje, ha trabajado en editoriales para revistas poblanas como guía oca, campañas para diseñadores poblanos -entre ellos Denisse Kuri- siendo la asesoría de imagen física algo que la ha enamorado. Actualmente imparte cátedra de morfología y personal shopper en Trozmer Centro Universitario, además de tener un showroom de renta de vestidos y venta de accesorios y ropa llamado *Cachito de Estilo*. Recientemente lanzó -junto a sus socios- *GLAMORIZE* una aplicación de belleza en la que podrán encontrar a los mejores proveedores de una forma práctica y útil y que ha dado una oportunidad de desarrollo a otros profesionales de la imagen.

JOSÉ MARÍA muñiz

Comenzó su trayectoria como maquillista durante su preparación en TROZMER en la carrera de Diseño y Asesoría de imagen. Se involucró en el desarrollo de pasarelas y sesiones fotográficas para diseñadores locales, así como a realizar maquillajes sociales. Cuenta con un amplia lista de novias que ha maquillado a lo largo de 5 años de experiencia. Al concluir sus estudios en la licenciatura, se mudó a la Ciudad de México y comenzó a trabajar en producciones de moda, maquillando celebridades y trabajando en televisión y teatro.



aquí entre nos: ALEJANDRA salcedo



Para sacar a adelante lo que implica el trabajo de una coordinación académica, se necesita una persona igual de grande que la responsabilidad por adquirir. Esta

persona tiene un nombre y apellido: Alejandra Salcedo Mena. Conoce un poco de su trayectoria y descubre porque es ella es parte de la #ComunidadTrozmer.

Licenciada en Imagología y Maestra en Ingeniería en Imagen Pública, Ale Salcedo cuenta con experiencia docente en áreas como capacitación, gestión de comunicación interna y externa, protocolo y ceremonial, así como en la elaboración de planes maestros de Imagen Pública. Egresada del Colegio de Consultores en Imagen Pública, ha laborado desde 2010 en la realización de planes Maestros de Imagen Pública Institucional (Comunicación Institucional, Identidad Gráfica, Imagen Ambiental, Protocolo, Publicidad, Relaciones Pública) para organizaciones mexicanas así como Manuales de Imagen Física para personajes públicos del ámbito del espectáculo y empresarial.



En un constante crecimiento personal y profesional, la actual coordinadora de la Licenciatura en Diseño y Asesoría de imagen se ha formado en creación literaria y expresión corporal para el Profesionista, así como en protocolo diplomático en la FES Acatlán- UNAM, Gestión Integral de Eventos y Protocolo y Ceremonial. Estado y Empresa por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente está grande de la imagen se encuentra preparando su doctorado en Imagen Pública, demostrando que solo los mejores están dirigiendo el sendero que llevan los mejores profesionales de la creatividad en Puebla.

Chismógrafo:

¿Perro o Gato?

¡Perros! se llaman Chela y Max

¿Qué nunca falta en tu alacena?

Café y palomitas

¿Qué consejo le darías a tu yo de 15 años?

Disfruta al máximo, que todo va a salir de maravilla.

¿Qué no te gusta de ir a comprar ropa?

Las multitudes y el tiempo en los probadores

¿Con quién te gustaría pasar toda una tarde?

Elvis Presley y María Félix

Si fueras al rincón más alejado de todo contacto humano ¿Qué discos llevarías? ¡Un Mp3 de Elvis Presley, Beethoven, Café Tacvba y de OV7 por supuesto!

¿Qué no comerías?

Animales exóticos.

Tu diseñador mexicano favorito:

Pineda Covalin

¿Cuál es tu accesorio indispensable?

Un buen bolso y un par de anillos.

Por: Herón Téllez

EL HOM- BRE que nació para MA- QUI- LLAR: JOSUÉ LUQÍN



“El objetivo del maquillaje no es transformar, sino lograr que el rostro manifieste seguridad y delicadeza” son las palabras que el zacatecano radicado en Guadalajara expresa siempre que le preguntan sobre el maquillaje. El pasado mes de abril, el Makeup artist visitó las instalaciones del centro universitario para impartir uno de sus Workshop, lo que lleno de conocimiento y nuevas técnicas de maquillaje a nuestros estudiantes.

Con 14 años de experiencia en los senderos de la belleza mexicana, actualmente es considerado como uno de los maquillistas que marcan tendencia y estilo propio en portadas de revista, celebridades y desfiles de moda. Panamá, Santo Domingo y Chile son solo algunos lugares donde el experto en maquillaje ha liderado seminarios para departamentos de maquillaje de televisoras y empresas dedicadas a la belleza.

Intermoda, Desfilia, Fashion Week México y Minerva Fashion son solo algunas pasarelas en las que ha participado. Famosas como Ángela Molina, Aida Fox, Maya Zapata, Giovanna Zacarías y Alejandra Toussaint, son algunas que también se han dejado consentir por las pinceladas de Josué. Con más de 40 asistentes a estos workshops, TROZMER se pone a la vanguardia en conocimiento en técnicas y destrezas de maquillaje. Por estas razones, es que tu historia comienza con nosotros.

Por: Herón Téllez

TROZMER

centro universitario

en Instagram

Todos queremos decir qué estamos haciendo. En TROZMER todo el tiempo estamos creando y haciendo nuestras ideas realidad ¿Quieres ver?



¡Solo los mejores en TROZMER! Nuestras alumnas pueden convivir con las mentes que crean la moda en México, aquí con José Ramón, excelente Stylist.



Los chicos de Diseño y Asesoría de imagen trabajando para causas nobles. Aquí el #crew de TROZMER participando en el desfile de personas con capacidades diferentes organizado por Anette Castro.



Se diseñador de moda... Será fácil decían... Aquí una probadita del #fitting de la diseñadora Viridiana Beltrán, colección de #ExperienceTROZMER.



Sombra aquí, sombra allá #maquillate, maquillate. Las chicas de diseño de imagen trabajando arduo en sus clases.

gran ESTILO

a toda EDAD

El estilo es algo que se desarrolla con paciencia, tiempo y desgraciadamente, teniendo un sexto sentido. Te presentamos dos documentales donde el protagonista es nada más y nada menos que la edad de Oro de la mujer, donde los años se vuelven tesoros no solo de vida, sino de glamour.

IRIS (2015)

"Nunca vas a ser bonita, pero no importa, tienes algo mucho mejor: tienes estilo".

Film dirigido por Albert Maysles, nos presenta a Iris Apfel, en un merecido reconocimiento a la mujer que convirtió sus grandes gafas en su sello. Con 93 años el "pájaro raro de la moda" -apodado con el que es conocida en la industria-, nos cuenta como ha sido una vida llena de viajes, experiencias y diseño: En los años 50 -junto a su esposo- fundó la compañía de decoración Old World Weavers, su relación con figuras como el fotógrafo Bruce Weber, la diseñadora Jenna Lyons o Kanye West, y la cereza del pastel: cómo ha hecho la colección de bisutería más impresionante del mundo. A través de Netflix puedes disfrutar y conocer a esta inigualable mujer.



ADVANCED STYLE (2014)

No todo es Sex and the City en Nueva York y Ari Seth Cohen, fotógrafo y bloguero, lo demuestra a todo el mundo a través de su Blogg Advanced Style, cuyo objetivo es enaltecer la belleza, confianza, sabiduría y genialidad de vestir del sector más olvidado del mundo de la moda: mujeres de 60 años en adelante. Para Cohen, sus abuelas fueron sus mejores amigas y dejaron un profundo impacto en él. Inspirado por ellas, empezó a fotografiar a estas mujeres de Manhattan, lo que se convirtió en un éxito rotundo. Netflix alberga esta joya que nos demuestra que el estilo no depende de marcas ni de juventud, sino de todo lo contrario.



Por: Redacción



TROZMER

centro universitario

tu historia comienza aquí

POSGRADOS:

NUEVA

#MAESTRÍA EN
ESTRATEGIAS, tecnologías
e innovación **DOCENTE**

#Maestría en
**moda e
IMAGEN**

#Especialidad en
ADMINISTRACIÓN
de **EMPRESAS**
de **DISEÑO**

LICENCIATURAS / CURSOS

243 0265

trozmer.edu.mx

