

TROZMER MAG

Primavera 2018 / trozmer.edu.mx / Somos #mástrozmerquenunca

ESPECIAL
TROZMER
FUSIÓN

WORKSHOP

VÍCTOR
GUADARRAMA

COOLHUNTING

Especialidad en

¿Por qué estudiar
esta especialidad?

TROZMER
centro universitario

CREDITOS

Dirección General
Ma. Teresa Guzmán Carvajal

Dirección Ejecutiva
Cecilia Guzmán Carvajal

Subdirección
Rafael Flores Gómez

Dirección Editorial
Herón Téllez Ramales

Diseño Gráfico
Telescopik
Alicia Guzmán / Haziél Can
alicia@telescopikdp.com
(55) 55.53.98.94

Colaboradores
María Sánchez
Ingrid Hernández

EDITORIAL

El camino al éxito, ya sea personal o profesional, está cargado de trabajo, determinación y ganas de comerse al mundo. En este número de TROZMERMAG, presentamos tres ejemplos de exalumnos que están trabajando arduamente para llevar su pasión al límite. Por si fuera poco, TROZMER abre dos nuevas ofertas académicas para seguir especializándose

en el mundo del diseño y la creatividad: La especialidad en tendencias de moda coolhunting, y la licenciatura en diseño de interiores. Además, presumimos los eventos más relevantes: el Workshop que tuvimos con Víctor Guadarrama y TROZMER FUSIÓN, donde toda nuestra comunidad participa y logra desarrollar sus capacidades. Sin duda, un número que no parará de leer ¡Disfrútalos!

CONTENIDO

- Créditos / Editorial
- Diseño de Interiores ¡Pon creatividad en los espacios!
- ¿Qué hacemos en TROZMER? TROZMER FUSIÓN.
- Víctor Guadarrama: Su pasión es maquillar.
- Orgullo TROZMER ¿Qué hacen nuestros egresados?
- Aquí entre nos: Alix Marieli González Gutiérrez.
- Intercambio académico: Un recuerdo para toda la vida.
- TROZMER en Instagram ¡Dame like!
- ¿Por qué especializarse en Tendencias de Moda coolhunting?

Diseño de Interiores

¡Pon creatividad en los espacios!

TROZMER Centro Universitario, a la vanguardia y comprometidos con el desarrollo de la comunidad creativa, inicia una nueva etapa académica ofreciendo la licenciatura en diseño de interiores, misma que se cursa en tres años y medio de forma presencial o semi presencial. Esta licenciatura promete ser una carrera innovadora, creativa, llena de diseño y estrategias para percibir de manera íntegra los espacios.

Más que decorar de manera espléndida, esta licenciatura tiene como enfoque la búsqueda de definir y resaltar los estilos y la percepción de los espacios, además de incluir un extenso uso y dominio de tendencias, que apoyarán a los futuros profesionales a distinguirse como expertos en la proposición de temas y modelos vanguardistas con calidad internacional. Así mismo, brinda las herramientas necesarias para mantener un estilo único, original, detallado y armónico, mediante los conocimientos adquiridos en la licenciatura.

El diseño de interiores es de gran importancia, ya que estamos inmersos en un mundo en donde todo tiene una relevancia visual. Para quien busca hacer la diferencia en la ambientación y el diseño de los espacios, en la licenciatura podrá expresar la identidad, esencia e historia de los lugares que desee intervenir. Por si fuera poco, desarrollar a lo largo de

los cursos, una percepción analítica, donde se busca la comprensión de los conceptos propios de los interiores. Sin duda, una carrera que está pensada para aquellos que buscan darle un sentido a los espacios a través del diseño.

Por: Ingrid Hernández



¿Qué hacemos en TROZMER?

TROZMER FUSIÓN

Al final de cada otoño, la comunidad **TROZMER** se esmera en ofrecer a la sociedad, eventos en los cuales se pueda conocer más a fondo todo el quehacer de diseño y creatividad, que se realizan dentro de las aulas. Al final de esta temporada, presentamos **TROZMER FUSIÓN** instalaciones itinerantes que dieron una probadita, a todos nuestros visitantes, de todo el talento y creatividad que tienen nuestros estudiantes ¡Así se vive un día en **TROZMER** Centro Universitario!

Por: Redacción



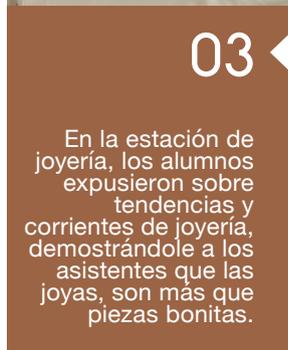
01

Nuestra comunidad hizo una demostración de cómo se realiza una asesoría de imagen personal express, para potencializar los atributos positivos siempre.



02

¿Te has imaginado cómo se realiza un vestido de gala? En esta estación, los alumnos de moda representaron todo lo que se debe hacer para realizar uno.



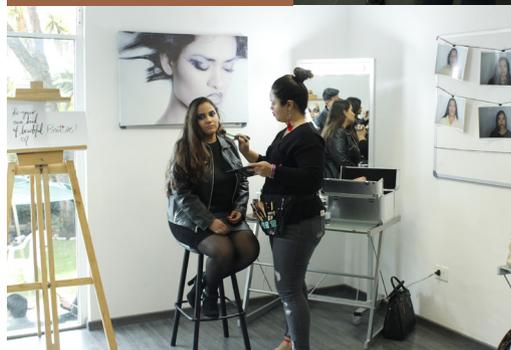
03

En la estación de joyería, los alumnos expusieron sobre tendencias y corrientes de joyería, demostrándole a los asistentes que las joyas, son más que piezas bonitas.



04

Con el puro estilo de los spas más elegantes, nuestros estudiantes montaron un espacio lleno de armonía y relajación, donde realizaron sesiones de manicura.



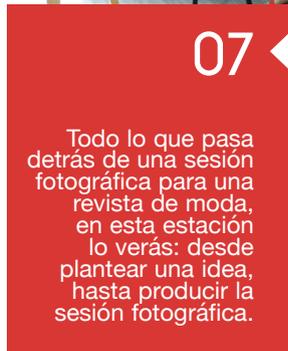
05

¡Somos expertos en maquillaje! Y lo más importante, somos conscientes de lo que el maquillaje puede hacer por nuestro estado anímico y autoestima.



06

Te has preguntado, cómo es que debes elegir tu velo de novia, que tipo de anillo recibir, ¿O cómo colocar un servicio de mesa? Pues en esta estación te lo decimos.



07

Todo lo que pasa detrás de una sesión fotográfica para una revista de moda, en esta estación lo verás: desde plantear una idea, hasta producir la sesión fotográfica.



08

60's, 70's, 80's ¡Todas las décadas tienen tendencias que ver! En cuanto a moda e imagen, nuestros alumnos son los mejores para describirlas.



VÍCTOR GUADARRAMA

SU PASIÓN ES
MAQUILLAR.

En el mes de junio tuvimos la presencia de Víctor Guadarrama, maquillista profesional que ha dedicado su carrera a embellecer los rostros más importantes de actrices, cantantes y modelos nacionales e internacionales, así como a desarrollar maquillaje social, nupcial, editorial y de pasarelas. Su trabajo se puede apreciar en portadas de las revistas más importantes como: Caras, Veintitantos, Quién, Vanidades, entre otros, así como en MBFWMx, programas de televisión, conciertos, eventos especiales, lookbooks de diseñadores, entre muchos más.

Figuras internacionales como: Katy Perry, Paz Vega, Ximena Navarrete, Eiza González, Marisol González, Ludwica Paleta, Cecilia Suárez, Yuri, Claudia Álvarez, Ninel Conde, Dulce María, entre otras, han sido maquillados por este artista que ofreció un Master Class y Workshop a nuestra Comunidad. ¡Gracias Víctor Guadarrama, por compartir tu conocimiento con nuestros alumnos!

Por: Redacción



#Orgullo TROZMER

Por: Herón Téllez

Generación tras generación, los estudiantes en TROZMER, Centro Universitario se preparan para comerse al mundo de un solo tajo. Ya sea en moda o imagen, nuestros exalumnos tienen todo lo necesario para hacerlo en grande ¿Quieres saber cómo lo están haciendo?

MAX Pureco

Lanzó su marca homónima oficialmente en julio del 2016, siendo el Auditorio Metropolitano de la Ciudad de Puebla el escaparate para Melting Timeless S/S17. Su propuesta va dirigida a una mujer fuerte, distinguida y con presencia, de estilo elegante y sofisticado; clientas de alto perfil que gusten de vestir con diseños y colecciones exclusivas diseñadas con los mejores materiales, acabados y técnicas de confección. Las prendas de Pureco, han sido usadas para vestir a diversas personalidades: Ivonne Montero, Kika Edgár, Jimena Gallegos, Ingrid Coronado, Silvia Navarro y Maya Zapata para alfombras rojas, portadas de revistas y eventos sociales. En el 2018, inauguró Max Pureco Studio, lugar donde recibe clientas y se desarrollan colecciones, así como el lanzamiento de Second Skin S/S18, con la que se busca convertir a la marca en una propuesta mexicana con altos estándares de calidad y tendencia, siendo sinónimo de exclusividad y propuesta.



ANDREA Estrada

“Lo mejor de haber estudiado Diseño y Asesoría de Imagen, es poder trabajar en múltiples proyectos, permitiéndome desarrollar asesorías, coordinando y produciendo fotografía para la industria de la moda en estilismo comercial” declara Estrada. A lo largo de su trayectoria, sobresalen la organización y coordinación de workshops de fotógrafos de moda mexicanos como Jvdas Berra y Mario Aragón. En su faceta de blogger, ha trabajado de la mano de conocidas marcas: Forever 21, Trendier, Shasa, American Eagle, Embellé Paris, Osom, Shopbop, Mac Cosmetics, entre otras, ha sido invitada a New York Fashion Week a los desfiles de Michael Costello, Naem Khan y Custo Barcelona. En 2018 lanzó su propia tienda de ropa en línea Style Apartment Shop Online, enfocada a aquellas mujeres que se arriesgan siendo seguras de sí mismas. Por si fuera poco escribe una columna en el periódico “El Popular” en la ciudad de Puebla.

LU Miranda

Licenciada en Diseño y Asesoría de Imagen, así como Profesional Asociado Sommelier y Hotel Operation Management. Desde que egresó, se ha dedicado a la asesoría de Imagen personal y empresarial con gran éxito, ganándose un nombre en la escena profesional del sureste del país. Actualmente es Directora y propietaria de la empresa Miranda Asesoría de Imagen, donde a través de asesorías y workshops, desarrolla en sus clientes una imagen coherente de acuerdo a su esencia, objetivo y audiencia a la que van dirigidos. Así mismo, es Directora de Emprendimiento de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias Capítulo Riviera Maya (AMEXME), y ha impartido cátedra en la Universidad Gestalt de Cancún, Universidad del Valle Grijalba y Colegio Inglés, así como dedicar conferencias en el sector público y privado para la Universidad La Salle Cancún, Carmen Steffens, Liverpool, Mary Kay, FuckUp Nights, entre otras.



aquí entre nos:

ALIX González Gutiérrez

Por: Herón Téllez

Originaria del estado de Puebla, para Alix -como todos la llamamos fraternalmente-, el estudio de la imagen se volvió su pasión desde temprana edad. Licenciada en Diseño y Asesoría de Imagen por TROZMER Centro Universitario y especialista en Administración de Empresas de Diseño, preparación que le ha dado las herramientas necesarias para desempeñar su profesión con gran orden y disciplina.

En su trayectoria profesional, ha escalado cada peldaño de la escalera hacia el éxito con determinación y firmeza, desempeñándose en principio como coordinadora general de vestuario para TROZMER Fashion Show, así como freelance en maquillaje social (eventos, novias y quinceañeras) y de pasarelas. Ha desarrollado su talento en marcas como Vía Corta Jeans -haciendo el estilismo para el catálogo otoño-invierno 2011/12- además de ser Fashion Concierge en Luxury Hall Puebla, realizando asesorías express y Personal Shopper.

En el ramo de la docencia, se ha desempeñado en diversas universidades en la Ciudad de Puebla como As Media, Centro de Formación Profesional, Instituto de Estudios Universitarios (IEU), UMAD entre otras. En el mundo de los eventos, ha participado en el área de backstage en la semana de la moda MBFWMx Primavera 2016 y en Exintex Puebla 2012. Además, realizó el trabajo de asistente operativo en la coordinación de maquillistas, vestuario y logística de

las activaciones para Photo Fashion Show, evento que se realizó en diversas plazas comerciales de la ciudad.

Como Coordinadora, se ha desempeñado, en principio, en el área de promoción y difusión; responsable de Prácticas Profesionales y Servicio Social, para posteriormente ser la Coordinadora académica de las licenciaturas en Estilismo, Maquillaje e Imagen Personal y Diseño, Organización y Producción de Eventos. Sin duda, es un orgullo para la comunidad universitaria contar con una coordinadora comprometida con su labor y con los estudiantes que comanda al éxito académico y profesional.



Chismógrafo:

¿Perro o Gato? ¡Perro mil veces!.

¿Qué nunca falta en tu alacena?
Salsa Valentina.

¿Qué consejo le darías a tu yo de 15 años?
Nunca dejes de soñar y creer en ti.

¿Qué no te gusta de ir a comprar ropa?
¡Hacer filas! Para el probador o para pagar ¡Uff!.

¿Con quién te gustaría pasar toda una tarde? Con mi mejor amigo, que ahora no vive aquí.

Si fueras al rincón más alejado de todo contacto humano ¿Qué discos llevarías? 30 de Febrero de Ha ash, Sobre el amor y sus efectos secundarios de Morat y ya.

¿Qué no comerías? ¡Reptiles!.

Tu diseñador mexicano favorito:
Vero Díaz.

¿Cuál es tu accesorio indispensable?
Collares.



INTERCAMBIO académico

UN RECUERDO PARA TODA LA VIDA

En el quinto semestre de la carrera en Diseño y Asesoría de imagen tuve la oportunidad de vivir un intercambio académico.

Junto a mis amigas -e incluso con mi familia- formamos parte de esta aventura, que desde que me despedí para subirme al avión, hasta realizar FaceTime con mis papás mientras preparaba la comida, se viven los días a mil por hora. Aunque desde pequeña aprendí a viajar sola, la experiencia del intercambio académico es algo que jamás olvidaré.

No es fácil por todo lo que implica, pero no hay nada que valga tanto la pena, cuando conoces distintos lugares y personas. Para mí, el poder aventurarme a conocer a profundidad una cultura que no es con la que nací, es algo que me cambió la vida, aprendí a vivir con lo que tenía, a ser independiente, a valorar cada centavo que mis papás me enviaban, a inventar combinaciones de ropa; pues el frío era inmenso y tenía que utilizar todas mis chamarras, ¡toda una odisea! Esto y muchas más cosas que jamás había tenido que hacer hasta que llegue a Barcelona.



Hablando de la universidad, fue una experiencia diferente, iba a la universidad cuatro días a la semana, y a pesar de ser una institución pequeña, logré ampliar los conocimientos que aprendí en México. Mis compañeros de clase eran un poco cerrados, pero me hicieron sentir; y a todas las alumnas que fuimos de TROZMER, acompañadas en todo momento. Así mismo, esta experiencia me hizo valorar más la universidad de dónde vengo, a mis maestros y todo lo que he aprendido en TROZMER.

Podría explayarme y pasar horas escribiendo todos los momentos que viví en esos seis meses, pero solo me queda escribir una cosa más: es la segunda vez que vivo la experiencia de realizar un intercambio en otro país y siempre le repito a la gente que si tienen la oportunidad de hacerlo no dejen pasar más el tiempo, salgan a vivir la experiencia sin miedo y con la mejor actitud, porque es algo que se recuerda toda la vida.

Por: Ma. José Sánchez Olivas 7º IMAGEN

TROZMER en Instagram

¡Dame like!

Nuestra comunidad de creativos está todo el tiempo haciendo y deshaciendo para innovar en el mundo del diseño, y como todo buen artista, comparte en sus redes sociales las creaciones, ya sea para darse a conocer o por mera vanidad. Checa lo que nuestra comunidad hace, y tú también ¡Dale like!

Por: Redacción



Las alumnas de intercambio del Instituto Pascual Bravo de Medellín Colombia, Sofía López y Sara Escobar, ponen a prueba los conocimientos adquiridos en la clase de Styling impartida por Raymundo Montiel ¡Estamos seguros que la nota fue un 10!



Nuestra comunidad está formada por docentes, administrativos, alumnos ¡Mucho talento y creatividad! Y así, en comunidad, celebramos 30 años formando diseñadores para hacer del mundo, un lugar mejor.



En muestras aulas, la relación alumno-profesor trasciende a ser buenos colegas ¡y hasta amigos! La sonrisa de nuestras egresadas de la licenciatura de imagen, no sólo por concluir esta etapa de su vida, sino por estar a lado de su padrino de generación.

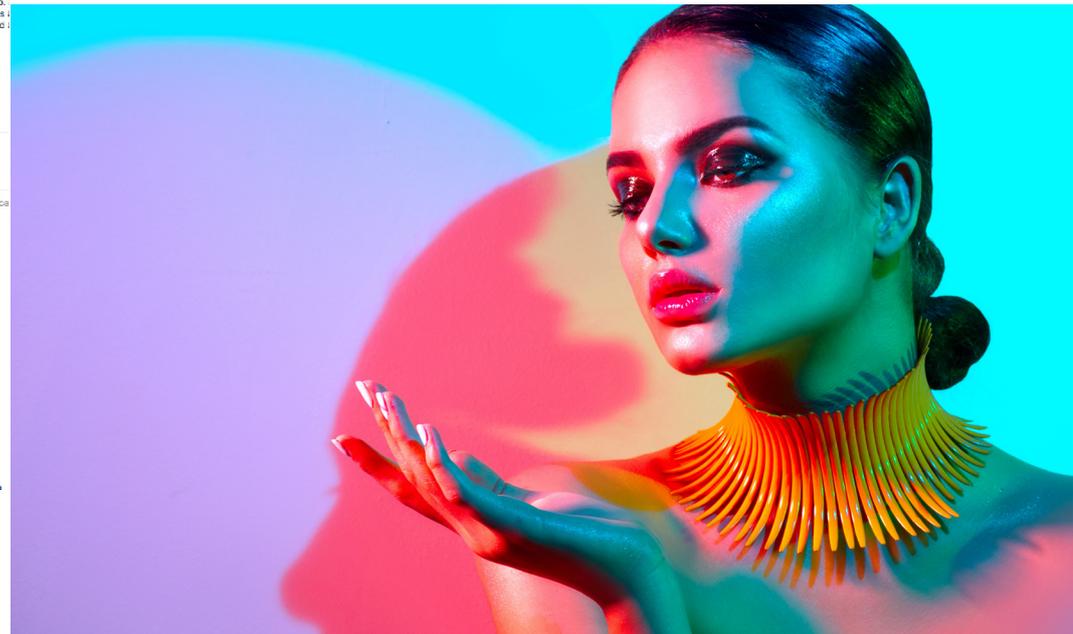


En el Fashion Show PUNTO 30, las colecciones colectivas son diseñadas, patronadas y confeccionadas por los alumnos de la carrera de moda. Todo esto, para el deleite de los asistentes, y para que los fotógrafos se den vuelo usando sus lentes para retratarlas.

¿Por qué especializarse en Tendencias de Moda coolhunting?

Por: Ingrid Hernández

TROZMER, Universidad especializada en diseño y creatividad, promueve la innovación y vanguardia en cada rubro de la moda, imagen, eventos, estilismo e interiores para seguir ofreciendo una mejor y mayor especialización a la comunidad de diseñadores. En este otoño ofrecemos la especialidad en Tendencias de Moda Coolhunting, que además de fomentar la creatividad y estilo, asimilando la importancia analizar las riquezas culturales en México, los profesionales que cursen ésta especialidad tendrán los conocimientos históricos, evolutivos, teóricos, y conceptuales de las tendencias de moda.



En el año que dura la especialidad, podrás identificar, analizar y conceptualizar como se portan la moda y el mundo de la creatividad; que tan flexibles y drásticas son para predecir los cambios, surgimientos y enfoques de tendencias futuras, y de esta forma estar a la vanguardia de las últimas novedades.

Esta especialidad brinda las herramientas necesarias para comprender y entender como leer el mundo del diseño a través de las investigaciones de mercado, las herramientas digitales especializadas, las técnicas de recopilación y procesos de diferenciación de tendencias.

Sin duda, el Centro Universitario se compromete día a día a brindar educación continua y de calidad para egresados y profesionistas, que buscan la excelencia basada en planes de estudios únicos en el país, siendo la mejor opción para la superación.

TROZMER
centro universitario



L I C E N C I A T U R A S

#Diseño de INTERIORES

#Diseño DIGITAL,
Marketing y PUBLICIDAD

Estilismo y Maquillaje

#Eventos #Moda #Imagen

(222) 243 0265 / (222) 266 8380

trozmer.edu.mx

