

TROZMER Centro Universitario, oferta la Licenciatura en Diseño y Dirección de Moda, la mezcla exacta de conocimientos teórico-práctico y experimentación creativa. En esta licenciatura conocerás lo que gira alrededor de la moda, entendiendo los procesos de diseño que involucran el desarrollo de prendas y colecciones.

## APRENDERÁS A:

- Desarrollar tu potencial creativo.
- Estrategias de negocio integrales para crear tu propia marca.
- · Planes de marketing enfocados en un entorno local y global.
- Utilizar la plataforma en tendencias WGSN para desarrollar productos competitivos.
- Trabajar con Gerber Technology y Lectra Systemes, programas de patronaje digital líderes en la industria de la moda.

## PLAN DE ESTUDIOS

er SEMESTRE

La Moda como Concepto Diseño Creativo Tendencias e llustración l Patronaje Alta Confección Manual Diseño Digital l Expresión Oral y Escrita Inglés l

20 SEMESTRE

Historia de la Moda I Teoría de Color Tendencias e llustración II Patronaje y Confección I Textiles Diseño Digital II Marketing de Moda Inglés II

AINO Z er SEMESTRE Historia de la Moda II
Tendencias e Ilustración III
(Trazo Plano)
Patronaje y Confección II
Análisis de Textiles
Sustentables
Diseño Digital III
Contabilidad y Costos
Metodología de la
Investigación
Inglés III

40 SEMESTRE

Diseñadores de Moda Tendencias e llustración IV Patronaje y Confección III Graduación I Modelado sobre Maniquí I Técnicas Mixtas de Estampado e Impresión Editoriales de Moda Inglés IV ANO 3

Display
Diseño de Accesorios
Patronaje y Confección IV
Graduación II
Modelado sobre Maniquí II
Fotografía de Moda
Gestión de Empresas de
Moda
Inglés V

60 SEMESTRE

Diseño de Bolsos y Marroquinería Patronaje y Confección V Taller de Producción Industrial I Alta Costura I Sastrería I Patronaje Digital I (Lectra) Dirección de Empresas Diseño y Creación de Marca & Workshop

ANO 4

Laboratorio de Colección I Taller de Producción Industrial II Alta Costura II Sastrería II Patronaje Digital II (Gerber) Producción y Organización de Eventos de Moda Seminario de Tesis I

80 SEMESTRE

Portafolio
Styling y Look Book
Laboratorio de Colección II
Habilidades Directivas
Administración de Negocios
y Marcas de Lujo
Control de Calidad en Moda
Seminario de Tesis II

Semestre:	
Inscripción:	
Mensualidad:	

## REQUISITOS

Solicitud de Admisión
Acta de Nacimiento (original y copia)
CURP (original y copia)
INE (original y copia)
Certificado de Secundaria y
Preparatoria Legalizados (original y copia)

## TITULACIÓN

300 horas de Prácticas Profesionales 480 horas de Servicio Social 100 Créditos Extracurriculares Diferentes Opciones de Titulación

MODALIDAD PRESENCIAL



#TuHistoriaComienzaAquí

