

# TROZMER MAG

Otoño 2018 / trozmer.edu.mx / Somos #mástrozmerquenunca

ESPECIAL  
PUNTO 30

¡Un firmamento  
de talento!

Álvaro  
Gordoa  
y su Método  
**H.A.B.L.A.**

#GLOBALTROZMER

¡lánzate a la  
aventura!

TROZMER  
centro universitario

## CREDITOS

### Dirección General

Ma. Teresa Guzmán Carvajal

### Dirección Ejecutiva

Cecilia Guzmán Carvajal

### Subdirección

Rafael Flores Gómez

### Dirección Editorial

Herón Téllez Ramales

### Diseño Gráfico

Jaime Aguilar Morales

### Colaboradores

Montserrat Galina de la Luz

## EDITORIAL

TROZMER Centro Universitario llega a su treinta aniversario, y con esto, recuerdos vienen a la mente de todos aquellos que hemos construido una parte de nuestra historia aquí. Mi primer acercamiento a esta universidad fue para tomar un curso de diseño de bolsas, y les digo algo ¡Quede fascinado! Y aunque las instalaciones no eran las mejores, sin duda se sentía (y a la fecha se sigue sintiendo) una vibra

tan única, diferente a cualquier lugar; un ambiente de inclusión, una libertad de expresar lo que sientes, sin decirlo... como muchas veces lo he expresado ¡Es un oasis en el desierto! Con el tiempo, me he dado cuenta que no es el lugar, sino todas las personas que lo conviven y convergen aquí, quienes lo hacen así de especial, así de único, así de TROZMER ¡Felices 30 años! Que sean muchos más.

## CONTENIDO

- Créditos / Editorial.
- Marketing Digital: La profesión del mañana, hoy.
- Punto 30 TROZMER Fashion Show: ¡Una lluvia de estrellas!
- #Global TROZMER Puentes internacionales.
- Congreso Punto 30: Colisión de conocimiento.
- Editorial es TROZMER: MaxiArt.
- Aquí entre nos: Guadalupe Herrera Villalobos.
- Álvaro Gordoia y su Método H.A.B.L.A.
- Alfredo "Tigre" Mora ¡Maquillaje en acción!
- THE STYLIST José Ramón Hernández.

# Marketing Digital: La profesión del mañana, hoy.

TROZMER Centro Universitario, oferta una licenciatura que lleva al límite la capacidad de los estudiantes para el manejo de metodologías y estrategias -creativas e innovadoras- que permitan percibir de forma integral, las funciones y aplicaciones del diseño digital en las áreas del marketing y publicidad online. En un contexto global, podrán desarrollar habilidades para implementar innovar para analizar, diseñar, realizar e implementar métodos y técnicas de investigación de mercados en proyectos integrales orientando su desempeño profesional de manera ética y socialmente responsable.

Al estudiar la carrera, verás que el marketing digital tiene un enfoque de negocio a nivel nacional e internacional, que participa en los procesos comerciales en las empresas, identificarás las técnicas y modelos de trabajo en el diseño digital, marketing y publicidad para impulsar y desarrollar de manera integral proyectos personales y para clientes o empresas. Además, planearás y elaborarás diseños originales que harán crecer al diseño digital como una disciplina de estudio en la que se implementan elementos tecnológicos enfocados en el área.

Sin duda, esta opción académica es la mezcla perfecta entre las tres disciplinas que más demanda tendrá en el futuro inmediato en el campo laboral: el diseño gráfico que

permea tanto en la publicidad y el marketing, que son dos áreas con más demanda entre los profesionales jóvenes. ¡Imagina estar en una carrera que tiene el justo equilibrio entre los tres! Tu historia comienza con nosotros.

Por: Montserrat Galina de la Luz



# PUNTO 30 TROZMER FASH

## ¡Una lluvia de estrellas!

El pasado **20 de junio**, el **Auditorio Metropolitano de la Ciudad de Puebla** presentó nuestro tradicional show, que este año celebra el trigésimo aniversario de nuestra fundación. Como cada año, **Fabiola Montes**, directora creativa y general del evento, presentó la colección colectiva **ORDINARY ICON** que fue confeccionada en su totalidad por los alumnos de la carrera de moda. El desfile principal estuvo compuesto por la propuesta creativa de **18 graduados**. ¡Enhorabuena a todos ellos!

Por: Redacción





# FASHION SHOW



# #Global TROZMER

## Puentes Internacionales

En **TROZMER**, hacemos **alianzas de cooperación académica** con diversas universidades a lo largo y ancho del planeta, tomando en cuenta su experiencia y calidad en la formación de sus alumnos. Otro de los factores que tomamos en cuenta son los profesionales que tienen las universidades y la infraestructura que poseen. Todos estos factores nos llevan a firmar convenios en **Europa, Latinoamérica y México** que tienen el mismo nivel académico y profesional que nosotros. Aquí te mostramos cuales son:

Por: Montserrat Galina de la Luz



Universidad LCI, Barcelona España [lci-barcelona.com](http://lci-barcelona.com)



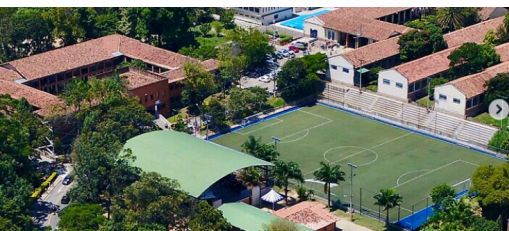
Universidad Chiolecca, Lima Perú [chio-lecca.edu.pe](http://chio-lecca.edu.pe)



Institut Català de la Moda, Barcelona España [incatmoda.com/es](http://incatmoda.com/es)



Instituto Continental, Huancayo Perú [icontinental.edu.pe](http://icontinental.edu.pe)



Instituto Universitario Pascual Bravo, Medellín Colombia [pascualbravo.edu.com](http://pascualbravo.edu.com)



Instituto Superior de Estudios Creativos, Cancún México [estudiocreativocancun.com](http://estudiocreativocancun.com)

# CONGRESO PUNTO 30: Colisión de conocimiento

El Teatro del Complejo Cultural Universitario de la BUAP fue sede del séptimo congreso de creatividad PUNTO 30, evento en el que la universidad concentró a los profesionales más experimentados: José Luis Monroy, Yadira Márquez, Wendy Crespi, Enrique Ortega, Sergio Juárez, Julián Jalib Dib y Litzayaja Legaría formaron el cartel que enriqueció el conocimiento y habilidades de nuestros alumnos.

Por: Redacción





EDITORIAL ES TROZMER:  
**MAXIART**



**CRÉDITOS**

Styling **Vanessa Campos** / MK **Vanessa Campos** / HS **Guillermina López**

Modelo **María Rabasa** / Producción y concepto artístico **Vanessa Campos** / Foto **Olga Renteral**

Edición **Mike Decenzo** / Prendas **H&M, Forever21, Bershka** y **Jochabed Martínez Gallegos**



**EL ARTE** es una actividad en la que se recrea, con finalidad estética, la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido. Y por supuesto, **LA MODA**.











# aquí entre nos:

## Guadalupe Herrera Villalobos

Por: Herón Téllez

Originaria del estado de Puebla, la coordinadora de la licenciatura en Diseño y Consultoría de Imagen y Marketing Digital es comunicóloga de formación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, así como maestra en Opinión Pública y Marketing Político por la misma casa de estudios; además de estudiar en la Universidad Complutense de Madrid y realizar una estancia de investigación en la Universidad de Wisconsin-Madison, donde, durante la contienda presidencial 2016 colaboró dentro del proyecto “The International Trump Coverage”.

Como Brand Manager ha apoyado manejando marcas como: Mi Viejo Café, Mi viejo Pueblito, Brasa Brava, Ciudad Sagrada, en sus relaciones públicas, organización de eventos y creación de campañas digitales. En el área de Comunicación Institucional, dentro del Sistema de Desarrollo Integral de la Familia DIF, realizó actividades como: Seguimiento de Medios de Comunicación, gestión de redes sociales, organización de eventos.



Desempeñándose en el ámbito público y privado en áreas como mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas, “Lupita” como la llamamos con cariño, cuenta con experiencia en el análisis de imagen y comunicación política, gestión de crisis y creación de campañas en el área de imagen verbal y no verbal. Actualmente, se encuentra preparándose con un diplomado en el Colegio de Imagen Pública, ampliando su conocimiento en el área de la comunicación verbal y no verbal, lo que acrecienta su especialización.



## Chismógrafo:

### ¿Perro o gato?

Perro, sin pensarlo.

### ¿Qué nunca falta en tu alacena?

Me encantan los cereales.

### ¿Qué consejo le darías a tu yo de 15 años?

Eres hermosa tal cual eres, confía en ti. No es una locura lo que piensas y sueñas, vas a lograr todo lo que te propongas, pero sobre todo: ¡Disfruta el momento que está viviendo!

### ¿Qué no te gusta de ir a comprar ropa?

¡Que nunca es suficiente! (risas)

### ¿Con quién te gustaría pasar toda una tarde

Con Michel Obama ¡Sería increíble!

### Si te fueras al rincón más alejado de todo contacto humano, ¿Qué discos llevarías?

¿Hay un límite? ¡Me llevaría un Ipod! The Beatles, Queen, Aute, Robbie Williams, Backstreet Boys hasta Celso Piña.

### ¿Qué no comerías?

Si hay algo que disfruto es comer, pero creo que ratones o murciélagos, las cosas exóticas en general.

### Tu diseñador mexicano favorito:

En diseñadores locales, sin duda Carolina Flores (Retórica) y Max Pureco. A nivel nacional me encanta el trabajo de Alejandro Carlin y Vero Diaz.

### ¿Cuál es tu accesorio indispensable?

Lentes de Sol, son mi must.



# PRESENTACIÓN DEL LIBRO METODO H.A.B.L.A.

**Álvaro Gordo**a, director del **Colegio de Imagen Pública** en **CDMX**, visitó las instalaciones de TROZMER para presentar su más reciente libro **El Método H.A.B.L.A.** Según el autor, “Hablar lo hace cualquiera, penetrar en la mente del otro, necesita de un método.” En este libro podremos encontrar un camino a seguir para hablar en público y gozar de los beneficios de la comunicación de alto impacto. Personalidades como **Martha Debayle**, **Fernando Lerdo de Tejada**, **Yordi Rosado** y **Antonio Asali** coinciden en que este libro hace al arte de hablar algo sencillo y divertido donde aprendes a disfrutarlo entendiendo fácilmente los principios de la oratoria. ¡Gracias Álvaro por tu visita! Y sobre todo, por compartir con nuestra comunidad todo tu entusiasmo y conocimiento.

Por: Herón Tellez







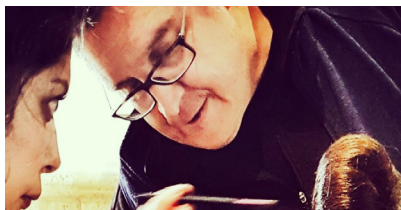
Puedes ver el video de la visita de Álvaro en nuestro canal de YouTube

# ALFREDO "TIGRE" MORA

## ¡Maquillaje en acción!

Make Up Artist y Caracterizador en FX para cine, series y comerciales en diferentes casas productoras, desde 1989 ha trabajado para diversas producciones dando vida a un sinnúmero de personajes en películas y series, entre las que sobresalen: Luis Miguel la serie, Apocalypto, La Máscara del Zorro, la serie Diablo Guardián, entre otras. Ganador de 5 premios "Ariel" por mejor maquillaje, es un artista incansable, que ha perfeccionado sus habilidades. Su experiencia lo hace posicionarse como un especialista de gran valor para cualquier producción. El "Tigre Mora" estuvo con nosotros para regalarnos un poco de su conocimiento y experiencia en el ramo del maquillaje de efectos especiales.

Por: Redacción



Puedes ver el video de la visita de Alfredo en nuestro canal de YouTube



# THE STYLIST:

## José Ramón Hernández



TROZMER se engalanó con la presencia de José Ramón Hernández, Stylist y Personal Shopper que ha vestido a las personalidades más importantes del medio de la farándula, como lo es Anahí, Los Tigres del Norte y a la Primera Dama Angélica Rivera. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, el Stylist siempre ha dado muestra de ser una persona sumamente sensible en cuanto a la estética se refiere. Sin duda, un placer tenerlo nuevamente con nosotros, esperando que sean frecuentes sus visitas a nuestra comunidad estudiantil ¡Te vemos pronto José Ramón!

Por: Redacción



**TROZMER**  
centro universitario



**L I C E N C I A T U R A S**

#Diseño de INTERIORES

#Diseño DIGITAL,  
Marketing y PUBLICIDAD

# Estilismo y Maquillaje

#Eventos #Moda #Imagen

(222) 243 0265 / (222) 266 8380

[trozmer.edu.mx](http://trozmer.edu.mx)

