



ESPECIALIDAD



TENDENCIAS
DE MODA
COOLHUNTING

TROZMER
centro universitario

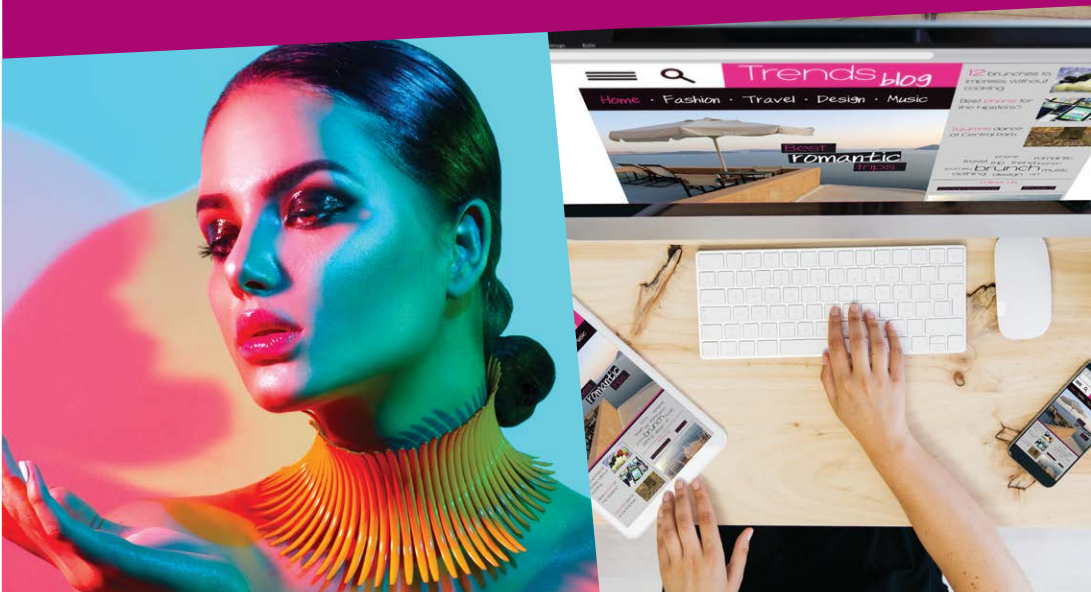
RVOE SEP - SES/21/114/01/2137/2018

15 ENERO 2018 | INCORPORADA A LA SEP ESTADO DE PUEBLA | MODALIDAD MIXTA

TROZMER Centro Universitario te ofrece la **Especialidad en Tendencias de Moda Coolhunting** que tiene como objetivo formar profesionales con los conocimientos históricos, evolutivos, teóricos y conceptuales de las tendencias de moda, mediante el uso de herramientas digitales para la búsqueda y recopilación de información, el análisis y finalmente el diseño de proyectos integradores e informes de tendencias. Aplicarás siempre un pensamiento creativo e innovador, altamente competitivo, y contarás con amplias capacidades para detectar, identificar, analizar y conceptualizar los gustos y preferencias de los consumidores, así como predecir los cambios, surgimientos y enfoques de la cultura de la moda y sus tendencias.

Aprenderás a:

- Analizar y distinguir las futuras tendencias de la moda a partir del estudio de los gustos y preferencias de los consumidores.
- Realizar estudios de mercado a partir de la investigación y el análisis de factores de la moda.
- Identificar los procesos creativos para clasificar y comparar las preferencias enfocadas a la moda.
- Proponer nuevos nichos que promuevan el desarrollo económico del sector laboral y creativo de la moda y el diseño.
- Diseñar e implementar proyectos innovadores para la proyección de empresas de moda.



Requisitos

- Certificado de Licenciatura (legalizado)
- Título Profesional Licenciatura (original y copia)
- Cédula Profesional Licenciatura (original y copia)
- Acta de Nacimiento (original y copia)
- CURP
- Curriculum Vitae
- Entrevista con la Coordinación de Posgrados

Titulación

- Elaboración de Tesis
- Promedio mínimo general de 9.0

AÑO 1

1er Semestre

- Introducción al Coolhunting
- Fuentes y Medios de Información
- Técnicas de Recopilación
- Herramientas Digitales para Búsqueda de Tendencias
- Metodología para el Design Thinking

2do Semestre

- Investigación de Mercado
- Proceso de Diferenciación de Tendencias
- Proyecto de Integración
- Plataformas Digitales Especializadas en Tendencias
- El Informe de Tendencias

Inscripción: _____

Mensualidad: _____

Semestre: _____

Modalidad
Semi-Presencial



#TuHistoriaComienzaAquí

16 de Septiembre 5711 - 1
Col. El Cerrito. Puebla, Pue.

admisiones@trozmer.edu.mx
trozmer.edu.mx

☎ 222 243 0265
☎ 221 589 0841

@trozmercentrouniversitario



FASHION
SNOOPS

RVOE
Reconocimiento de
Validez Oficial de Estudios

