



LICENCIATURA



DISEÑO DIGITAL  
MARKETING Y  
PUBLICIDAD

**TROZMER**  
centro universitario

RVOE SEP - SES/21/114/01/2371/2018

13 AGOSTO 2018 | INCORPORADA A LA SEP ESTADO DE PUEBLA | MODALIDAD MIXTA

**TROZMER Centro Universitario** te ofrece la **Licenciatura en Diseño Digital, Marketing y Publicidad** que tiene como objetivo formar profesionales en el manejo de metodologías y estrategias creativas e innovadoras que le permitan percibir de manera integral las funciones y aplicaciones del diseño digital en las áreas del marketing y publicidad.

Dentro de un contexto global, podrá implementar estrategias para analizar, diseñar, realizar e implementar métodos y técnicas de investigación de mercados en proyectos integrales, orientando su desempeño profesional de manera ética y socialmente responsable.

### **Aprenderás a:**

- Reconocer al diseño digital como una industria con enfoque de negocios a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar el diseño digital en los procesos comerciales de todo tipo de empresas.
- Aplicar estrategias creativas e innovadoras en marketing y publicidad apoyadas en el diseño digital.
- Usar de forma estratégica las técnicas y modelos de trabajo de diseño, marketing y publicidad para ofrecer servicios integrales de asesoría.

### **Requisitos**

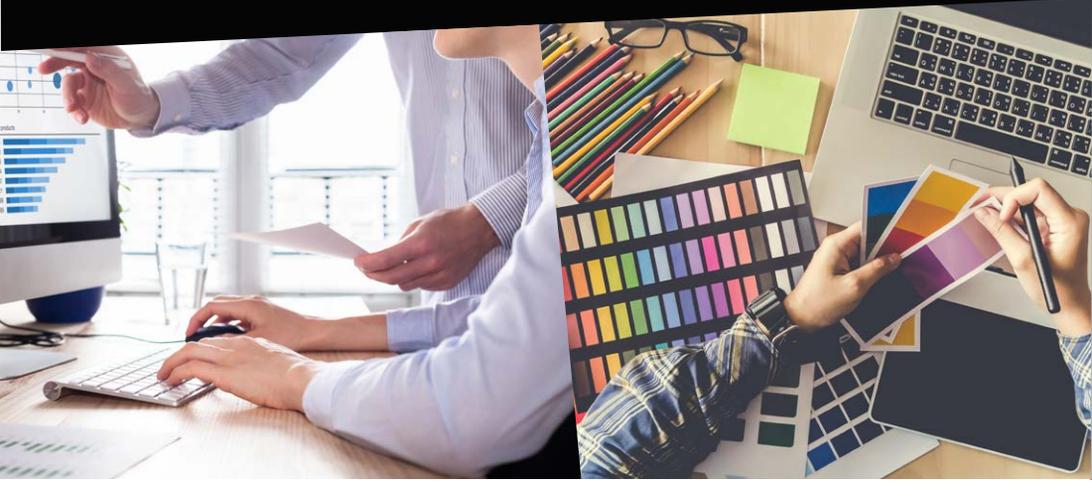
- Examen de admisión
- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación Oficial vigente (INE, Pasaporte o credencial escolar)
- Certificado de bachillerato legalizado (si aún no cuentas con certificado, constancia de estudios o comprobante de terminación de estudios)

### **Titulación**

- Prácticas Profesionales (300 hrs)
- Servicio Social (480 hrs)
- Créditos Extracurriculares (100)

### **Modalidades:**

- Elaboración de Tesis
- Promedio mínimo general de 9.0
- Estudios de Maestría
- Examen general de conocimientos
- Experiencia Profesional



AÑO 1

### 1er Semestre

- Historia del Diseño
- Tecnologías y Medios para el Diseño Digital I
- Estadística Descriptiva
- Mercadotecnia
- Taller de Tendencias I
- Inglés I
- Habilidades del Pensamiento

### 2do Semestre

- Diseño Tipográfico en la Era Digital
- Tecnologías y Medios para el Diseño Digital II
- Estadística Inferencial
- Taller de Tendencias II
- Medios de Comunicación
- Inglés II
- Expresión Oral y Escrita

AÑO 2

### 3er Semestre

- Teoría del Color
- Investigación de Mercados
- Fotografía
- Negocios, Creatividad e Innovación, Tendencias y Mercados
- Inglés III
- Metodología de la Investigación

### 4to Semestre

- Diseño de Cartel Publicitario
- Community Manager
- Fotografía Publicitaria
- Publicidad
- Inglés IV
- Técnicas de Investigación Cualitativa
- Creación e Innovación de Empresas

AÑO 3

### 5to Semestre

- Identidad Corporativa
- Comercialización: el Mundo de los Negocios
- Planeación de Campañas de Marketing Digital
- La Audiencia Meta y la Campaña Publicitaria
- Inglés V
- Coolhunting

### 6to Semestre

- Gráfica de Empaque
- Diseño Editorial
- Branding
- Relaciones Públicas
- Taller de Tendencias y Vanguardias
- Seminario de Tesis I

AÑO 4

### 7mo Semestre

- Tendencias e Innovación Digital
- Diseño para la Producción Audiovisual
- Negocios Digitales
- Análisis de Marcas
- Seminario de Tesis II
- Ser Emprendedor (Planeación)

Inscripción: \_\_\_\_\_

Mensualidad: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

Modalidad  
Presencial



Modalidad  
Semi-Presencial



# #TuHistoriaComienzaAquí

16 de Septiembre 5711 - 1  
Col. El Cerrito. Puebla, Pue.

admisiones@trozmer.edu.mx  
trozmer.edu.mx

☎ 222 243 0265

☎ 222 426 5460

@trozmercentrouniversitario



FASHION  
SNOOPS

**RVOE**  
Reconocimiento de  
Validez Oficial de Estudios

