



LICENCIATURA



DISEÑO DIGITAL
MARKETING Y
PUBLICIDAD

TROZMER
centro universitario

RVOE SEP - SES/21/114/01/2371/2018

13 AGOSTO 2018 | INCORPORADA A LA SEP ESTADO DE PUEBLA | MODALIDAD MIXTA

TROZMER Centro Universitario te ofrece la **Licenciatura en Diseño Digital, Marketing y Publicidad** que tiene como objetivo formar profesionales en el manejo de metodologías y estrategias creativas e innovadoras que le permitan percibir de manera integral las funciones y aplicaciones del diseño digital en las áreas del marketing y publicidad.

Dentro de un contexto global, podrá implementar estrategias para analizar, diseñar, realizar e implementar métodos y técnicas de investigación de mercados en proyectos integrales, orientando su desempeño profesional de manera ética y socialmente responsable.

Aprenderás a:

- Reconocer al diseño digital como una industria con enfoque de negocios a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar el diseño digital en los procesos comerciales de todo tipo de empresas.
- Aplicar estrategias creativas e innovadoras en marketing y publicidad apoyadas en el diseño digital.
- Usar de forma estratégica las técnicas y modelos de trabajo de diseño, marketing y publicidad para ofrecer servicios integrales de asesoría.

Requisitos

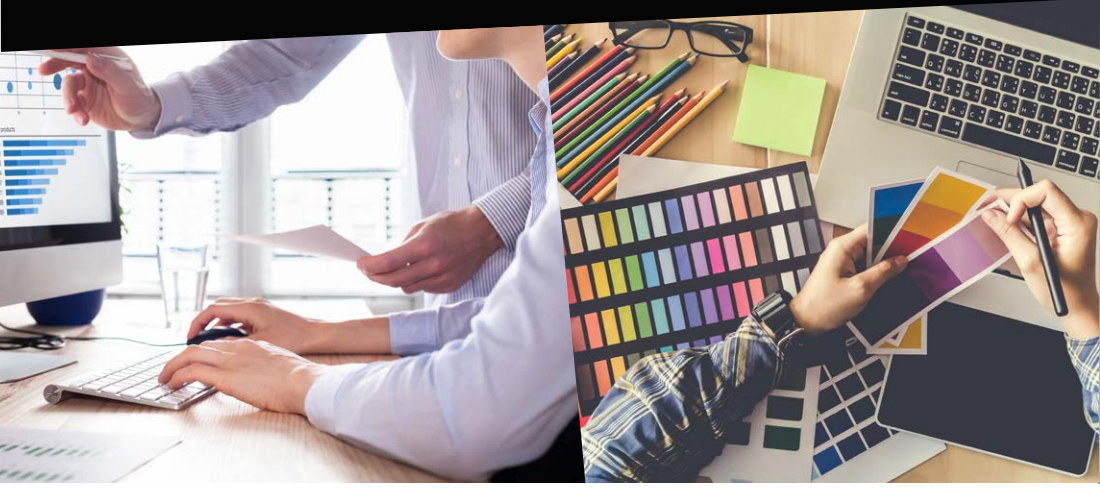
- Examen de admisión
- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación Oficial vigente (INE, Pasaporte o credencial escolar)
- Certificado de bachillerato legalizado (si aún no cuentas con certificado, constancia de estudios o comprobante de terminación de estudios)

Titulación

- Prácticas Profesionales (300 hrs)
- Servicio Social (480 hrs)
- Créditos Extracurriculares (100)

Modalidades:

- Elaboración de Tesis
- Promedio mínimo general de 9.0
- Estudios de Maestría
- Examen general de conocimientos
- Experiencia Profesional



AÑO 1

1er Semestre

- Historia del Diseño
- Tecnologías y Medios para el Diseño Digital I
- Estadística Descriptiva
- Mercadotecnia
- Taller de Tendencias I
- Inglés I
- Habilidades del Pensamiento

2do Semestre

- Diseño Tipográfico en la Era Digital
- Tecnologías y Medios para el Diseño Digital II
- Estadística Inferencial
- Taller de Tendencias II
- Medios de Comunicación
- Inglés II
- Expresión Oral y Escrita

AÑO 2

3er Semestre

- Teoría del Color
- Investigación de Mercados
- Fotografía
- Negocios, Creatividad e Innovación, Tendencias y Mercados
- Inglés III
- Metodología de la Investigación

4to Semestre

- Diseño de Cartel Publicitario
- Community Manager
- Fotografía Publicitaria
- Publicidad
- Inglés IV
- Técnicas de Investigación Cualitativa
- Creación e Innovación de Empresas

AÑO 3

5to Semestre

- Identidad Corporativa
- Comercialización: el Mundo de los Negocios
- Planeación de Campañas de Marketing Digital
- La Audiencia Meta y la Campaña Publicitaria
- Inglés V
- Coolhunting

6to Semestre

- Gráfica de Empaque
- Diseño Editorial
- Branding
- Relaciones Públicas
- Taller de Tendencias y Vanguardias
- Seminario de Tesis I

AÑO 4

7mo Semestre

- Tendencias e Innovación Digital
- Diseño para la Producción Audiovisual
- Negocios Digitales
- Análisis de Marcas
- Seminario de Tesis II
- Ser Emprendedor (Planeación)

Inscripción: _____

Mensualidad: _____

Semestre: _____

Modalidad
Presencial



Modalidad
Semi-Presencial



#TuHistoriaComienzaAquí

16 de Septiembre 5711 - 1
Col. El Cerrito. Puebla, Pue.

admisiones@trozmer.edu.mx
trozmer.edu.mx

☎ 222 243 0265

☎ 222 426 5460

@trozmercentrouniversitario



FASHION
SNOOPS

RVOE
Reconocimiento de
Validez Oficial de Estudios

